

**Adenda ao Acordo Tripartido
(2013-2016)**

A Direção-Geral das Artes, Pessoa Coletiva de Direito Público, Contribuinte Fiscal n.º 600082733, com sede no Campo Grande, n.º 83, 1.º, 1700-088 Lisboa, representada neste ato pelo seu Diretor-Geral, Carlos Frederico Pincarilho de Moura-Carvalho, no exercício das competências previstas no artigo 2.º n.º 2 alínea d) e n.º 3 alínea d) e artigos 3.º e 4.º n.º 1, do Decreto Regulamentar n.º 35/2012, de 27 de março, conjugado com o artigo 4.º n.º 1 alínea b), subalínea i) do Decreto-Lei n.º 225/2006 de 13 de novembro, na redação que lhe foi conferida pelo Decreto-Lei n.º 196/2008 de 6 de outubro, e com o artigo 7.º do Regulamento aprovado em anexo II à Portaria n.º 1204-A/2008 de 17 de outubro, republicada em anexo à Portaria n.º 1189-A/2010 de 17 de novembro e alterada pela Portaria n.º 145/2015, de 25 de maio, doravante apenas identificado como Regulamento, e adiante designada como DGArtes;

E as autarquias:

A **Autarquia de Melgaço**, com sede no Largo Hermenegildo Solheiro, 4960-551 Melgaço, com o NIPC 505592940, representada pelo Presidente de Câmara, Manuel Batista Calçada Pombal, com poderes para o ato;




A **Autarquia de Monção**, com sede no Largo Camões, 4950-444 Monção, com o NIPC 680022198, representada pelo Presidente de Câmara, Augusto Henrique de Oliveira Domingues, com poderes para o ato;

A **Autarquia de Paredes de Coura**, com sede no Largo Visconde de Moselos, 4940-525 Paredes de Coura, com o NIPC 506632938, representada pelo Presidente de Câmara, Vítor Paulo Gomes Pereira, com poderes para o ato;

A **Autarquia de Valença**, com sede na Praça da República, 4930-702 Valença, com o NIPC 506728897, representada pelo Presidente de Câmara, Jorge Manuel Salgueiro Mendes, com poderes para o ato;

A **Autarquia de Vila Nova de Cerveira**, com sede na Praça do Município, 4920-284 Vila Nova de Cerveira, com o NIPC 506896625, representada pelo Presidente de Câmara, João Fernando Brito Nogueira, com poderes para o ato.

E a entidade beneficiária:

Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Atividades Culturais no Vale do Minho, com sede social na Av. de Miguel Dantas, 69, 4930-678 Valença, com o NIPC 506290840, registada no Notariado Privativo do Município de Valença, representada neste ato pelo seu Presidente, Vítor Paulo Gomes Pereira, com o CC n.º 09203369, válido até 20/01/2020, e pelo Vice-Presidente, Maria Joana Pinto Rodrigues com o CC n.º 10153866, válido até 26/10/2020.

Acordam celebrar, ao abrigo do número dois da cláusula décima quinta do contrato de apoio financeiro indireto às artes, outorgado a 12 de junho de 2013, retificado a 18 de dezembro de 2013, alterado a 21 de julho de 2014, e a 26 de junho de 2015, a presente adenda ao sobredito contrato, que dele ficará a fazer parte integrante, para todos os legais efeitos, a partir da presente data, e que se rege nos seguintes termos:

1.º

O n.º 2 da cláusula primeira sob a epígrafe “Objeto” passa a ter a seguinte redação:

2. O Plano de Atividades e Orçamento para 2016 constitui o Anexo V ao presente Acordo, dele fazendo parte integrante.

2.º

1. O n.º 1 da cláusula segunda sob a epígrafe “Obrigações genéricas da(s) entidade(s) beneficiária(s)” passa a ter a seguinte redação:

1. A(s) entidade(s) beneficiária(s) obriga(m)-se a executar e cumprir o Plano de Atividades e Orçamento aprovados pela DGArtes e que constituem o Anexo V ao presente Acordo, dele fazendo parte integrante.

2. A alínea f) do n.º 3 da cláusula segunda sob a epígrafe “Obrigações genéricas da(s) entidade(s) beneficiária(s)” passa a ter a seguinte redação:

f) Obter e manter atualizados os acordos de parceria e comprovativos dos apoios financeiros ou em espécie, bem como as autorizações relativas às obras que impliquem direitos de autor e direitos conexos, para as atividades constantes do Anexo V;

(...)

3.º

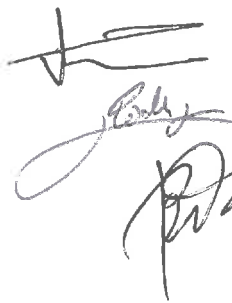
Os n.ºs 1, 2 e 3 da cláusula sexta sob a epígrafe “Financiamento e respetivos faseamentos” passam a ter a seguinte redação:

1. No ano de 2016 o montante do apoio financeiro a conceder pela DGArtes à entidade beneficiária, nos termos da deliberação final homologada, é de € 187.900,00 (cento e oitenta e sete mil e novecentos euros), o qual se encontra devidamente cabimentado.
2. O faseamento do apoio financeiro referido no número anterior é o seguinte:
 - a) Até final do mês de março de 2016 a DGArtes procederá à entrega à entidade beneficiária da quantia de € 37.242 (trinta e sete mil duzentos e quarenta e dois euros).
 - b) Até final do mês de maio de 2016 a DGArtes procederá à entrega à entidade beneficiária da quantia de € 37.542 (trinta e sete quinhentos e quarenta e dois euros).
 - c) Até final do mês de julho de 2016 a DGArtes procederá à entrega à entidade beneficiária da quantia de € 38.000 (trinta e oito mil euros).
 - d) Até final do mês de agosto de 2016 a DGArtes procederá à entrega à entidade beneficiária da quantia de € 20.000 (vinte mil euros).
 - e) Até final do mês de outubro de 2016 a DGArtes procederá à entrega à entidade beneficiária da quantia de € 55.116 (cinquenta e cinco mil cento e dezasseis euros).
3. Em cumprimento do disposto no n.º 3 do artigo 5.º da Lei n.º 8/2012 de 21 de fevereiro, o número de compromisso respeitante ao trimestre em curso é o FF51600351, correspondendo ao montante de € 37.242 (trinta e sete mil duzentos e quarenta e dois euros), o qual é atualizado mensalmente.

4.º

A cláusula sétima sob a epígrafe “Obrigações da(s) autarquia(s)” passa a ter a seguinte redação:

1. Reconhecendo o papel fundamental das autarquias locais no desenvolvimento cultural local, concretizado na proposta elaborada conjuntamente em candidatura com a entidade beneficiária, e que se consubstancia no presente Acordo Tripartido, a autarquia de Melgaço assume em 2016 a atribuição do montante de € 15.500,00 (quinze mil e quinhentos euros), acrescido de € 500 (quinhentos euros) a título de quota.
2. Reconhecendo o papel fundamental das autarquias locais no desenvolvimento cultural local, concretizado na proposta elaborada conjuntamente em candidatura com a entidade beneficiária, e que se consubstancia no presente Acordo Tripartido, a autarquia de



Monção assume em 2016 a atribuição do montante de € 15.500,00 (quinze mil e quinhentos euros), acrescido de € 500 (quinhentos euros) a título de quota.

3. Reconhecendo o papel fundamental das autarquias locais no desenvolvimento cultural local, concretizado na proposta elaborada conjuntamente em candidatura com a entidade beneficiária, e que se consubstancia no presente Acordo Tripartido, a autarquia de Paredes de Coura assume em 2016 a atribuição do montante de € 15.500,00 (quinze mil e quinhentos euros), acrescido de € 500 (quinhentos euros) a título de quota.

4. Reconhecendo o papel fundamental das autarquias locais no desenvolvimento cultural local, concretizado na proposta elaborada conjuntamente em candidatura com a entidade beneficiária, e que se consubstancia no presente Acordo Tripartido, a autarquia de Valença assume em 2016 a atribuição do montante de € 15.500,00 (quinze mil e quinhentos euros), acrescido de € 500 (quinhentos euros) a título de quota.

5. Reconhecendo o papel fundamental das autarquias locais no desenvolvimento cultural local, concretizado na proposta elaborada conjuntamente em candidatura com a entidade beneficiária, e que se consubstancia no presente Acordo Tripartido, a autarquia de Vila Nova de Cerveira assume em 2016 a atribuição do montante de € 15.500,00 (quinze mil e quinhentos euros), acrescido de € 500 (quinhentos euros) a título de quota.

5.º

O n.º 2 da cláusula oitava sob a epígrafe “Previsão orçamental” passa a ter a seguinte redação:

2. Caso se verifique, em relatório de atividades e contas, que as receitas geradas pelo desenvolvimento da atividade no âmbito deste Acordo excedem as despesas para a implementação dos planos de atividades que constam do Anexo V, as respetivas contribuições financeiras previstas para o(s) ano(s) seguinte(s) de execução, enquadradas no âmbito da Cláusula Sexta e da Cláusula Sétima do presente Acordo, serão ajustadas na exata medida do montante de receitas geradas que excedem as despesas realizadas.

6.º

1. Em todo o restante clausulado, o acordo celebrado a 12 de junho de 2013, retificado a 18 de dezembro de 2013, alterado a 21 de julho de 2014 e a 26 de junho de 2015, mantém-se inalterado e em vigor.

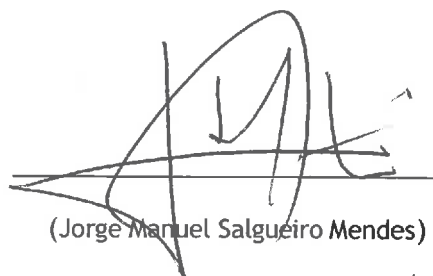
2. A presente adenda entra em vigor na data da sua assinatura e cessa os seus efeitos a 31 de dezembro de 2016.

Por ser esta a vontade livre e esclarecida das partes, vão as mesmas assinar a presente adenda, sendo elaborado um exemplar para cada um dos outorgantes.

Em Lisboa a 6 de Maio de 2016.

Pela DGArtes,

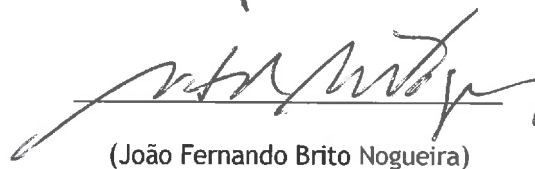

(Carlos Frederico Pincanhilho de Moura-Carvalho)


(Jorge Manuel Salgueiro Mendes)

Pelas autarquias,



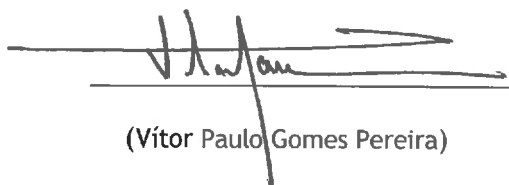
(Manuel Batista Calçada Pombal)

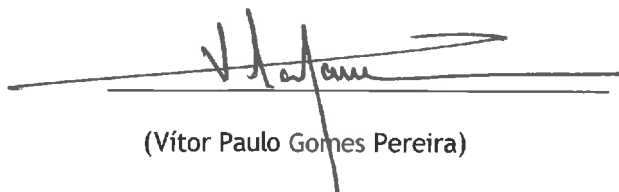

(João Fernando Brito Nogueira)

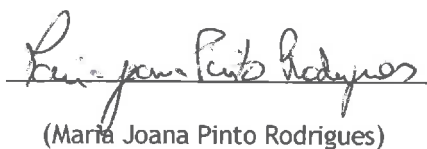


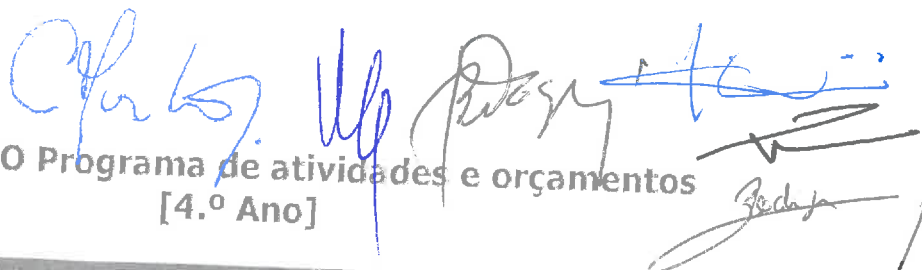
(Augusto Henrique de Oliveira Domingues)

Pela entidade beneficiária,


(Vítor Paulo Gomes Pereira)


(Vítor Paulo Gomes Pereira)


(Maria Joana Pinto Rodrigues)


FORMULÁRIO Programa de atividades e orçamentos
[4.º Ano]

Modalidade do Apoio		Quadrienal
Dados da entidade	Designação	TRIPARTIDO - COMÉDIAS DO MINHO - ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS NO VALE DO MINHO
	Entidade	Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Actividades Culturais no vale do Minho
	N.º de utilizador no e-registo	166152
	Área artística	Teatro
	Região	Norte
Dados de contacto	Pessoa de contacto	Pedro Gonçalves de Sousa Ascensão Morgado
	Telemóvel	966 516 236
	E-mail	pmorgado@comediasdominho.com

Entidades parceiras / co-candidatas	Tipo	N.º de utilizador no e-registo	Área artística	Região
Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Actividades Culturais no vale do Minho	Mista	166152	Teatro	Norte

Síntese orçamental [4.º ano]	
Total de Despesas	
Total de Receitas	466.000,00 €
Saldo Final [deverá garantir equilíbrio entre receitas e despesas]	466.000,00 €
	0,00 €
Apoio financeiro atribuído pela DGARces	187.900,00 €
% do apoio atribuído pela DGARces em relação ao orçamento total	40,32%

RESUMO Programa de atividades [4.º ano]

N.º da atividade	Direção artística da atividade	Designação da atividade geral	Área artística	Domínio artístico	Atividades Específicas				Contato com o público [representações / formações / exposições]				Espaço		
					Título	Entidade acolhida ou Equipa artística	Área artística	Domínio artístico	Atividade pública	Público Estimado	Data de início	Data de fim	N.º de sessões	Identificação	Concelho (ou cidade e país em caso de circulação)
1	João Pedro Vaz	Companhia de Teatro - Nova Criação	Cruzamentos disciplinares	Criação - Nova	Teatro	Criação - Nova	Sim	1000	25-02-2016	26-02-2016	2	Propriedade da Igreja Católica	Lisboa		
									04-03-2016	04-03-2016	1	Junta de Freguesia de Riba de Moura	Monção	70	
									10-03-2016	10-03-2016	1	Junta de Freguesia de Arão	Valença	70	
									27-02-2016	27-02-2016	1	Centro de Cultura de Campos	Vila Nova de Cerveira	70	
									03-03-2016	03-03-2016	1	Saão da Casa do Povo de Tangil	Monção	50	
									05-03-2016	05-03-2016	1	Saão de Pinheiros	Monção	70	
									11-03-2016	11-03-2016	1	Audatório de Verboejo	Valença	100	
									12-03-2016	12-03-2016	1	Junta de Freguesia S. Pedro da Torre	Valença	50	
									17-03-2016	17-03-2016	1	Sede da Associação de Roussas	Melgaço	50	
									18-03-2016	18-03-2016	1	Centro Cívico de Castro Laboreiro	Melgaço	70	
									19-03-2016	19-03-2016	1	Casa da Cultura de Melgaço	Melgaço	150	
									31-03-2016	31-03-2016	1	Sede da Associação Cultural de Formariz	Paredes de Coura	100	
									01-04-2016	01-04-2016	1	Junta de Freguesia de Bico	Paredes de Coura	50	
									02-04-2016	02-04-2016	1	Junta de Freguesia de São Martinho de Coura	Lisboa	80	
									04-02-2016	21-02-2016	14	TNDMII - Saão Nobre	Lisboa	150	
									04-02-2016	21-02-2016	14	TNDMII - Sala Garret	Lisboa	436	

RESUMO Programa de atividades [4.º ano]

N.º da atividade de	Direção artística da atividade	Designação da atividade geral	Área artística	Domínio artístico	Atividades Específicas				Contato com o público [representações / formações / exibições]				Espaço			
					Título	Entidade acolhida ou Equipa artística	Área artística	Domínio artístico	Atividade pública	público Estimado	Data de Início	Data de fim	N.º de sessões	Identificação	Concelho [ou cidade e país em caso de circulação]	Lotação [n.º máximo de pessoas]
						Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Atividades Culturais no vale do Minho	Teatro	Criação - Reposição	Sim	200	10-02-2016	13-02-2016	4	TNDMII - Sala Estudio	Lisboa	100
						Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Atividades Culturais no vale do Minho	Teatro	Criação - Reposição	Sim	200	17-02-2016	20-02-2016	4	TNDMII - Sala Estudio	Lisboa	100
						Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Atividades Culturais no vale do Minho	Artes digitais	Registo, documentação	Sim	100	06-02-2016	06-02-2016	1	TNDMII - Sala Estudio	Lisboa	100
						Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Atividades Culturais no vale do Minho	Cruzamentos disciplinares	Formação - A prestar	Sim	100	13-02-2016	13-02-2016	1	TNDMII - Salão Nobre	Lisboa	150
2	Alice Silva	Projecto Pedagógico - Novas Criações	Cruzamentos disciplinares	Criação - Nova		Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Atividades Culturais no vale do Minho	Teatro	Criação - Nova	Sim	1800	04-11-2015	18-11-2015	23	Biblioteca Municipal - Valença	Valença	50
											22-11-2015	26-11-2015	9	Casa da Cultura de Melgaço	Melgaço	150
											29-11-2015	04-12-2015	11	Biblioteca Municipal - P. COURA	Paredes de Coura	100
											05-01-2016	19-01-2016	22	Biblioteca Municipal - VNC	Vila Nova de Cerveira	50
											23-01-2016	19-02-2016	27	Biblioteca Municipal - Monção	Monção	50
									Sim	270	23-11-2015	23-11-2015	1	Centro Cultural de Paredes de Coura	Paredes de Coura	300
											24-11-2015	24-11-2015	1	Cine teatro de Vila Nova de Cerveira	Vila Nova de Cerveira	150
											25-11-2015	25-11-2015	1	Edifício da Alfândega de Valença	Valença	100
											26-11-2015	26-11-2015	1	Cine teatro João Verde	Monção	300

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

RESUMO Programa de atividades [4.º ano]

N.º da atividade	Direção artística da atividade	Designação da atividade geral	Área artística	Domínio artístico	Atividades Específicas					Contato com o público [apresentações / formações / exibições]			Espaço				
					Título	Entidade acolhida ou Equipa artística	Área artística	Domínio artístico	Atividade pública	Público estimado	Data de início	Data de fim	N.º de sessões	Identificação	Concelho [ou cidade e país em caso de circulação]	Lotação [n.º máximo de espectadores]	
												11-11-2016	11-11-2016	1	Cine teatro João Verde	Monção	300
												18-11-2016	18-11-2016	1	Cine teatro de Vila Nova de Cerveira	Vila Nova de Cerveira	150
												25-11-2016	25-11-2016	1	Centro Cultural de Paredes de Coura	Paredes de Coura	300
8	João Pedro Vaz	Plataformas Internacionais	Cruzamentos disciplinares	Residência - A realizar	PLATTA - Mesa de Trabalho	Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Atividades Culturais no vale do Minho	Teatro	Formação e sensibilização de públicos	Sim		20	13-05-2016	15-05-2016	3	Centro Cultural de Paredes de Coura	Paredes de Coura	300
					PLATTA - Circulação	Comédias do Minho - Associação para a Promoção de Atividades Culturais no vale do Minho	Teatro	Criação - Reposição	Sim	400		14-05-2016	14-05-2016	1	Audatório de Verboejo	Valença	100
												15-05-2016	15-05-2016	1	Centro Cultural de Paredes de Coura	Paredes de Coura	300
												24-09-2016	24-09-2016	1	Móvel - Santiago de Compostela	Espanha	150
												06-02-2016	06-02-2016	1	Frontelizos	Espanha	150

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ESTRUTURA Orçamento

Total de despesas de estrutura	289.902,22 €
Total de receitas de estrutura	200.900,00 €
Saldo de estrutura	-89.002,22 €

ESTRUTURA Orçamento - despesas

1. Equipa de direcção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor global	% de afectação	Valor afeto ao programa	Observações
Director Artístico	João Pedro Vaz	a Termo	14,00	Mês	1.545,65 €	21.639,10 €	100,00%	21.639,10 €	Salário Mensal 14 Meses + segurança social + subsídio de alimentação + ajuda de custo
Direcção Financeira	Joana Rodrigues	Função Publica	4,20	Mês	1.500,00 €	6.300,00 €	100,00%	6.300,00 €	Técnico do Quadro do Município de Paredes de Coura afeto em 30% a tarefas de direcção das Comédias do Minho.
Total						27.939,10 €		27.939,10 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor global	% de afectação	Valor afeto ao programa	Observações
Ator / Criador	Luis Filipe Silva	a Termo	14,00	mês	1.132,21 €	15.850,94 €	100,00%	15.850,94 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Ator / Criador	Rui Mendonça	a Termo	14,00	mês	1.132,21 €	15.850,94 €	100,00%	15.850,94 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Ator / Criador	Gonçalo Fonseca	a Termo	14,00	mês	1.132,21 €	15.850,94 €	100,00%	15.850,94 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Atriz / Criadora	Tânia Almeida	a Termo	14,00	mês	1.132,21 €	15.850,94 €	100,00%	15.850,94 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Atriz / Criadora	Silvia Barbosa	Contrato	6,00	mês	1.132,21 €	6.793,26 €	100,00%	6.793,26 €	Salário Mensal 6 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Atriz / Criadora	a definir	contrato	6,00	mês	1.132,21 €	6.793,26 €	100,00%	6.793,26 €	Salário Mensal 6 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Total						76.990,28 €		76.990,28 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor global	% de afectação	Valor afeto ao programa	Observações
Coordenação Pedagógica	Alice Silva	a Termo	14,00	mês	1.132,21 €	15.850,94 €	100,00%	15.850,94 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Comunicação e Produção	Celeste Domingues	a Termo	14,00	mês	1.132,21 €	15.850,94 €	100,00%	15.850,94 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Administrativo e Produção	Luis Carlos Silva	a Termo	14,00	mês	1.132,21 €	15.850,94 €	100,00%	15.850,94 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Coordenação Técnica e Produção	Vasco Ferreira	a Termo	14,00	mês	1.132,21 €	15.850,94 €	100,00%	15.850,94 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Gestão e Produção	Pedro Morgado	a Termo	14,00	mês	1.374,22 €	19.239,08 €	100,00%	19.239,08 €	Salário Mensal 14 meses + segurança social + subsídio de alimentação
Total						82.642,84 €		82.642,84 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Espaços							
Centro Cultural de Paredes de Coura	1	Espaço de Ensaio e escritório	12,00	mês	800,00 €	9.600,00 €	Despesas (estimadas) de aluguer de espaço + manutenção (água, luz, limpeza...)
Espaços subtotal						9.600,00 €	
Equipamentos							
Equipamentos subtotal							
Outros							
Outros subtotal							
Total						9.600,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Total						0,00 €	
Total						0,00 €	

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Total						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Deslocações e transportes							
Combustível	4	carrinhas	12,00	mês	500,00 €	24.000,00 €	Valor estimado e histórico por viatura + facturação mensal / cepsa
Transportes	1	transporte	12,00	mês	250,00 €	3.000,00 €	Valor médio mensal estimado - CP + Taxis + Portagens + Parque + Avião
Imposto de circulação - IUC	4	carrinhas	1,00	ano	250,00 €	1.000,00 €	
Manutenção das Carrinhas	4	carrinhas	2,00	ano	600,00 €	4.800,00 €	
Manutenção do Gerador	1	gerador	1,00	ano	500,00 €	500,00 €	
Deslocações e transportes subtotal						33.300,00 €	
Alojamento							
Casa da Companhia - residência artística	2	casa	12,00	mês	300,00 €	7.200,00 €	Aluguer (2 casas) - 600€ + Luz, água e gás - 100€ + Limpeza - 50€ + Hotel 50€
Alojamento subtotal						7.200,00 €	
Alimentação							
Equipa Operacional	5	pax	48,00	refeições	20,00 €	4.800,00 €	
Alimentação subtotal						4.800,00 €	
Outros							
Ajudas de Custo	11	pax	1,00	ano	700,00 €	7.700,00 €	Ajuda de custo para a equipa residente pela utilização de viaturas particulares e outras despesas e/ou serviços das Comédias do Minho
Outros subtotal						7.700,00 €	
Total						53.000,00 €	

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Periodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor [€]		Estratégia de Distribuição [onde e/ou como]
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
-	Designer	Anual				9.225,00 €	9.225,00 €	Avença de concepção Gráfica
Publico Geral	Programa Anual	Anual	5000			1,20 €	6.000,00 €	Impressão
Publico em Geral	Roll Up	continua	4	roll up		153,75 €	615,00 €	Impressão
Publico Geral	Muppies	Anual	20	Unidades		90,00 €	1.800,00 €	Impressão

Pari *Padua* *A.O.* *L. B.*

	Estacionários		1 Estacionário		1.500,00 €	1.500,00 €	Valor destinado à produção de estacionários das Comédias do Minho - Envelopes, papel dobrado
Total						19.140,00 €	

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Seguros Pessoais	11	pax	1,00	ano	110,00 €	1.210,00 €	
Seguro de responsabilidade civil	1	ano	1,00	ano	700,00 €	700,00 €	
Acidentes de Trabalho	11	pax	1,00	ano	210,00 €	2.310,00 €	
Medicina e Higiene no Trabalho	11	pax	1,00	ano	70,00 €	770,00 €	
Seguro Automóvel	4	carrinhas	1,00	ano	700,00 €	2.800,00 €	
Gabinete de Contabilidade	1	ano	1,00	ano	3.000,00 €	3.000,00 €	Técnico oficial de contas
Custos Bancários	1	ano	1,00	ano	200,00 €	200,00 €	
Comunicações (equipa operacional e Direcção...)	6	telemóveis	12,00	mês	100,00 €	7.200,00 €	
Consumíveis	1	material	12,00	mês	200,00 €	2.400,00 €	
Total						20.590,00 €	

Total das Despesas	289.902,22 €
---------------------------	---------------------

ESTRUTURA Orçamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
				0,00 €	
Total				0,00 €	

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
						0,00 €	
Total						0,00 €	

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
						0,00 €	
Total						0,00 €	

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES					
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal					
Autarquias					
Município de Paredes de Coura	Protocolo	16.000,00 €	15.900,00 €	31.900,00 €	Valor em espécie - Espaço de Ensaios + escritórios (despesas de funcionamento e manutenção) + Recursos Humanos - Direcção
Município de Melgaço	Protocolo	16.000,00 €		16.000,00 €	
Município de Monção	Protocolo	16.000,00 €		16.000,00 €	
Município de Valença	Protocolo	16.000,00 €		16.000,00 €	
Município de Vila Nova de Cerveira	Protocolo	16.000,00 €		16.000,00 €	
Autarquias subtotal				95.900,00 €	
Outros					
Outros subtotal					
Total				95.900,00 €	

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
				0,00 €	
Total				0,00 €	

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Ventominho - Empreendimentos Edílicos	Protocolo	100.000,00 €		100.000,00 €	
Caixa de Crédito Agrícola do Noroeste	Protocolo	5.000,00 €		5.000,00 €	
Total				105.000,00 €	
Total das Receitas				200.900,00 €	

FICHA Atividade 1

Título/designação

Companhia de Teatro -Nova Criação - João Pedro Vaz

Descrição da atividade

Especificar as atividades principais e complementares -Incluindo justificação das autorias e opções artísticas

OCUPAÇÃO MINHOTA

As Cdm no Teatro Nacional Dona Maria II

4-21 FEV

Em fevereiro as Cdm mudam-se de armas e bagagens para Lisboa. Numa autêntica festa de fim do inverno esta Ocupação Minhota traz ao TNDMII uma reflexão sobre todo um território em registo de grande profanidade. Para a celebração de um novo entrudo minhoto propõe-se um auto popular teatro para crianças e jovens uma exposição um documentário e jornadas de trabalho e paladar regadas por alguns dos melhores vinhos do mundo. Numa palavra vai ser uma festa.

4 FEV Salão Nobre TNDMII

APRESENTAÇÃO PÚBLICA DA PROGRAMAÇÃO Cdm 2016

4-21 FEV TNDMII

EXPOSIÇÃO MUTANTES 15

4-21 FEV Sala Garrett TNDMII

25 FEV-2 ABR Vale do Minho

OS DOZE PARES DE FRANÇA

AUTO PROFANO

Este é um auto popular profano que conta como o Imperador Carlos Magno cristão patrono dos doze pares do reino enfrenta as hostes do mouro Almirante Balão pai da mais do que superstar Floripes moura dada a tantos encantos quantos as nossas ficções queiram fantasiar.

Em Doze pares de França gera-se um verdadeiro duelo entre uma máquina de paisagem que vem do Vale do Minho corpo de todo um território e uma máquina de teatro habilmente manipulada pelo elenco do D. Maria II.

No fim vencem os cristãos mas um auto popular é assim mesmo não tem suspense serve como lugar de encontro e marcação de toda uma comunidade - a Sala Garrett arena de teatro nacional popular

ENCENAÇÃO João Pedro Vaz

VÍDEO E APOIO DRAMATÚRGICO Pedro Filipe Marques

CENOGRAFIA E FIGURINOS Sara Vieira Marques

LUZ Vasco Ferreira

DANÇAS Filipe Caldeira e Luís Filipe Silva

MÚSICA Samuel Coelho e Vasco Ferreira

ASSISTÊNCIA DE ENCENAÇÃO E MÁSCARAS Gonçalo Fonseca

INTERPRETAÇÃO

Ana Água Ana Valente Filipe Caldeira Gonçalo Fonseca João Esteves João Grosso José Neves Luís Filipe Silva Manuel Coelho Marco Mendonça Mónica Tavares Paula Mora Rui Mendonça Sílvia Barbosa Tânia Almeida com a participação de Alice Silva Celeste Domingues Luis Carlos Silva Pedro Morgado e os músicos Vasco Ferreira e Samuel Coelho

CO-PRODUÇÃO Cdm TNDMII

10 - 13 FEV Sala-Estúdio TNDMII

NÃO LUGAR

TEATRO DE MARIONETAS 2015

17 - 20 FEV Sala-Estúdio TNDMII

TUDO SE TRANSFORMA

TEATRO 2015

6 FEV Sala-Estúdio TNDMII

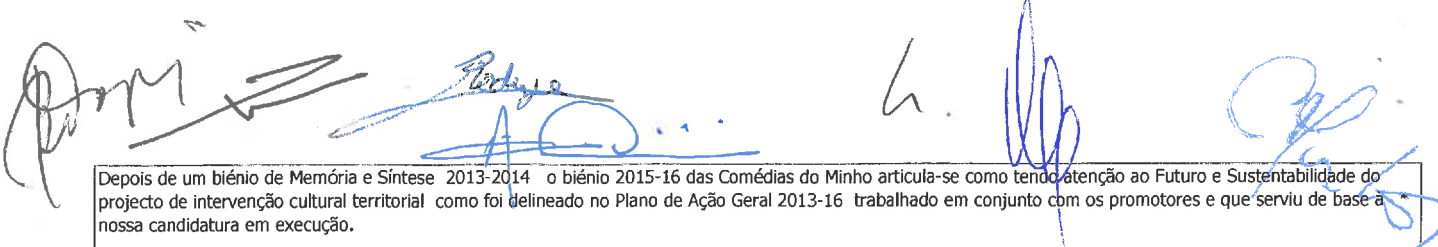
HONRAR A SUA VINHA

DOCUMENTÁRIO 2012

13 FEV Sala-Estúdio TNDMII

WORKSHOP - CRIAÇÃO E TERRITÓRIO

Elementos distintivos da atividade



Depois de um biénio de Memória e Síntese 2013-2014 o biénio 2015-16 das Comédias do Minho articula-se como tendo atenção ao Futuro e Sustentabilidade do projecto de intervenção cultural territorial como foi delineado no Plano de Ação Geral 2013-16 trabalhado em conjunto com os promotores e que serviu de base à nossa candidatura em execução.

2015 e 2016 serão anos de Outros Lugares em mais um ciclo temático que desta vez e durante dois anos há-de falar do que é menos local mais estrangeiro menos real mais sonhado numa complexa rede de movimentos entre os eixos de intervenção e os nossos melhores parceiros locais e nacionais.

O primeiro projecto do ano da Companhia de Teatro desenha-se numa intensa parceria com o Teatro Nacional Dona Maria II em Lisboa que nos cede todos os seus espaços para uma verdadeira residência ocupação. A Ocupação Minhota é assim a maior estadia das CdM fora de portas com um program caleidoscópico que permite ver e discutir o projecto de intervenção cultural territorial seus modos de actuação e possíveis modelos de transferência para outros territórios.

A programação sustentada da Companhia de Teatro CdM continua a ser marcada pela circulação constante de criadores nacionais e internacionais numa vontade de associar no mesmo eixo de intervenção três modos de trabalho e estratégia cultural nunca antes implementados no território a criação territorial a residência artística e a difusão cultural da criação artística contemporânea.

É assim que circulam constantemente novas propostas com um tempo de permanência exaustivo no território em contacto com a comunidade artística amadora local e novas criações que são desenhadas no lugar.

Assim se operacionaliza o mais complexo e diferenciador conceito de nova centralidade em vez da simples descentralização de modelos externos.

É sempre diferenciador e valorativo nas propostas da Companhia de Teatro CM a circulação minhota das novas criações por sedes de junta de freguesia salões paroquiais ou centros cívicos. Essa circulação de grande intimidade e partilha com as populações tem sido um modelo inédito para artistas convidados e estruturas nossas parceiras.

Notas biográficas dos elementos relevantes das equipas artística e técnica que não constam das biografias gerais

SARA VIEIRA MARQUES - Foi aluna da Escola Artística António Arroio no curso de Realização Plástica do Espectáculo e é licenciada em Cenografia Produção e Design pela ESMAE.

Destaca a colaboração como cenógrafa e figurinista com Nuno M. Cardoso Manuela Bronze Oskaras Koršunovas Vilnius e João Pedro Vaz.

Integrou a equipa de produção do Espaço Alcantara e do Alcantara Festival 2014 como Assistente de Produção.

Atualmente é cenógrafa freelancer e professora de Ensino Artístico.

SAMUEL COELHO - Iniciou os seus estudos musicais na Escola Profissional Artística do Vale do Ave ARTAVE na classe de violino. Estudou música de câmara e realizou vários concertos com a orquestra ARTAVE no país e no estrangeiro. Ingressou na orquestra AIDIMOS Académie Internationale D Interprétation Musicale pour Orchestre Symphonique . Prosseguiu os estudos na Academia Nacional Superior de Orquestra Metropolitana. Participou no curso de Animadores Musicais da Casa da Música. Tem desenvolvido trabalho de criação e interpretação musical na área de cinema teatro publicidade e rádio. Tem vários trabalhos editados e é músico na banda Fabrica de Sonhos. Atualmente trabalha como músico multi-instrumentista compositor e intérprete e leciona expressão musical a alunos do ensino Pré - Escolar e 1º Ciclo.

FILIPPE CALDEIRA - nasce em 82 em Vila do Conde. Inicia-se no malabarismo aos 19 anos e é a sua curiosidade constante é que o leva também para a dança e o teatro. Viveu 4 anos em Tübingen a trabalhar numa loja de brinquedos ao mesmo tempo que investia na sua própria formação em malabarismo e capoeira. Quando volta a Portugal fixa-se no Porto. Trabalha profissionalmente desde os 25 anos e tem colaborado regularmente com Joana Providencia António Júlio Radar 360º Isabel Costa Teatro do Frio Luciano Amarelo Kanukanakina Companhia Instável entre outros.

PEDRO FILIPE MARQUES - Natural do Porto. 1976.

Licenciado em Realização cinematográfica pela ESTC.

Mestrado em Comunicação e Artes pela Universidade Nova de Lisboa.

No cinema foi responsável pela montagem de filmes de realizadores como Pedro Costa Manuel Mozos Miguel Gomes Margarida Cardoso Sérgio Tréfaut João Botelho Inês Gonçalves Marta Pessoa entre outros.

Em 2005 obteve o Prémio para a melhor montagem de uma curta-metragem pelo filme Amanhã de Solveig Nordlund no 13º Mediterranean Festival of New Filmmakers em 2007 o Prémio para melhor montagem de um documentário pelo filme Lisboaetas de Sérgio Tréfaut e uma nomeação pela melhor montagem de um filme de ficção pelo filme Juventude em marcha de Pedro Costa no 3º Festival de Cinema Cineport. Em 2015 ganhou o prémio Fenix Melhor Montagem no filme 1001 Noites de Miguel Gomes.

Em 2008 realizou a curta-metragem Eu luto Jumpcut produções e em 2011 o documentário de longa metragem A Nossa forma de vida Melhor Primeira Obra Nacional - Doclisboa 2011 Menção Especial do Júri do Prémio Joris Ivens - Cinéma du Réel 2012 Menção Especial do Júri para Documentários de criação - Documenta Madrid 2012 Prémio Extra Muros - 7º Pravo Ljubski Film Festival em Sarajevo e obteve o Grande Prémio do festival Prémio para o melhor realizador e Prémio D. Quijote nos Caminhos do Cinema Português 2012 .

No teatro realizou filmes para as peças Omnisciência encenação de Nuno Carinhas Teatro Aberto Ego encenação de João Pedro Vaz Teatro Nacional D. Maria II História do soldado Orquestra Metropolitana de Lisboa encenação de João Pedro Vaz e Capital Cultura Teatro Oficina encenação de João Pedro Vaz e a dramaturgia de Omnisciência O retábulo da peste co-encenação com Lúcia Roque EPL A paixão segundo Eurico criação colectiva Causas Comuns e TNDM II e Capital Cultura .

Realizou para as edições do Teatro Nacional S. João os filmes para as peças Exatamente Antunes Alma e Ah os dias felizes onde aliou princípios de documentário e ficção para a construção de objetos fílmicos denominados de Kinoteatros.

Está em produção a sua segunda longa-metragem O Lugar que Ocupas .

Plano de comunicação específico para esta atividade caso exista

O Plano de Comunicação prevê um conjunto de estratégias desenvolvidas para cada ativ. e em função do público-alvo. No caso dos espetáculos da Cia é realizada uma reunião com o(s) criador(es) no início do processo criativo para recolha de informação de modo a criar os conteúdos para todos os suportes de promoção e divulgação: título, sinopse, ficha artística e texto do(s) criador(es) sobre o conceito do espetáculo.

IMPRENSA

- Press Release: Enviado para uma base de contatos da imprensa local, regional e nacional e para o gabinete de imprensa de cada município que pelos seus meios apoia o reforço de divulgação.
- Ensaio Aberto: O contato com alguns jornalistas é reforçado também através de um convite para um ensaio aberto.

MATERIAIS GRÁFICOS

O material mais estruturante das CdM é o Programa Anual com uma tiragem de 3500 exemplares e com uma distribuição a nível local, regional e nacional que reúne todas as atividades da programação CdM.

Para cada produção dos espetáculos da Companhia são concebidos:

- Cartazes médio formato: 250 para distribuição no Vale do Minho - 50 por município
- Aplicações de Mupis: 10 mupis para colocação no centro de vila de cada concelho de forma a destacar os projetos em cena num determinado período.
- Flyers: 15000 para distribuição no Vale do Minho - 3000 por município
- Folhas de Sala: 2500
- Bilhetes: 2500

Os cartazes, os flyers e as folhas de sala contêm toda a informação dos 5 municípios no que diz respeito a datas e locais de apresentação - 20 apresentações no total. Desta forma tentamos promover a itinerância também do público pelo Vale do Minho.

- Roll Ups Institucionais: Materiais colocados à entrada do espaço de apresentação de cada espetáculo para reforçar a imagem anual das CdM e identificar de forma inequívoca o local onde decorre a ação.
- Convite Digital: A estreia dos espetáculos em cada município é precedida pelo envio de um convite digital para uma emailing list de cerca de 1800 contatos.

OUTRAS AÇÕES DE PROMOÇÃO

- Distribuição de materiais gráficos: Este é um ponto forte do trabalho de comunicação das CdM e mais não é do que falar pessoalmente com as pessoas, quase porta a porta, seja em estabelecimentos comerciais, instituições públicas ou mesmo na rua, aquando da colocação de cartazes e flyers.
- Contatos Personalizados: É agendado um encontro com os Presidentes das Juntas de Freguesia que acolhem cada produção. Estes recebem os materiais gráficos em mãos de modo a apoiar a divulgação do espetáculo junto da respetiva população.
- Carro de Som: Esta estratégia tornou-se uma marca na promoção dos espetáculos e assume, neste meio, especial importância, sendo um elemento de forte complementaridade aos materiais gráficos. São criados 20 spots de divulgação específicos para cada apresentação onde se convida o público para o espetáculo reforçando o local e o horário em que será realizado.
- Envio de Flyers via CTT: É contabilizado o número de habitantes de cada freguesia, vila e posteriormente separado o número de flyers a enviar. A receção destes flyers na caixa de correio é encarada como um convite pessoal das CdM para o público assistir ao espetáculo.
- Camisolas Identificativas: Camisolas usadas pela equipa CdM em todos os espetáculos e atividades de modo a que sejam facilmente reconhecíveis, seja para pedido de informações, seja para reforçar mais uma vez a marca CdM.
- Carrinhas com imagem CdM: Para identificação das CdM na passagem pelos locais e para reforço do carro de som.
- Teaser Promocional: Realizado para divulgação do espetáculo nas redes sociais e com a finalidade de despertar a atenção e o interesse do público.

PLATAFORMAS DIGITAIS

O site, o blog e o facebook assumem uma importância fundamental como estratégia de comunicação já que permitem chegar a um maior número de público dentro e fora do território. As três plataformas desempenham funções diferentes mas complementares.

- Site: Espaço que cumpre um papel institucional e informativo para o público em geral, servindo também como espaço de memória de todas as atividades desenvolvidas pelas CdM ao longo do tempo.
- Blog: Espaço de partilha de conteúdos com maior profundidade, como impressões de quem esteve diretamente envolvido nos processos criativos, textos escritos por críticos que assistem aos espetáculos e outros projetos, excertos de textos dramaturgicamente dos espetáculos e imagens e/ou vídeos marcantes para determinado projeto.
- Facebook: Espaço informativo, informal e criativo, com informações úteis sobre as atividades, álbuns de fotografias e vídeos de ensaios.

No caso dos espetáculos com ações comunitárias desenvolvidas a partir do respetivo universo artístico, como é o caso aqui de PERSONAGENS PARALELAS - Leituras Encenadas, as estratégias de comunicação seguem a mesma lógica de promoção e divulgação apresentada para o espetáculo, com os devidos ajustes no que diz respeito a tiragem dos materiais gráficos.

Orçamento da Atividade 1

QUADRO A - Distribuição das rubricas de despesa e receita da ESTRUTURA afetas à ATIVIDADE 1 | Orçamento da ATIVIDADE 1

Rubricas de despesa	Rubricas da Estrutura afetas à Atividade 1		Orçamento da Atividade 1		Observações
	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	
1. Equipa de direção	20,00%	5.587,82 €	0,00 €	5.587,82 €	
2. Equipa artística	20,00%	15.398,06 €	18.080,00 €	33.478,06 €	
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	20,00%	16.528,57 €	0,00 €	16.528,57 €	
4. Espaços e equipamentos	20,00%	1.920,00 €	900,00 €	2.820,00 €	
5. Produção e montagem	0,00%	0,00 €	14.529,85 €	14.529,85 €	
6. Edição, registo e documentação	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
7. Logística	20,00%	10.600,00 €	30.500,00 €	41.100,00 €	
8. Promoção e comunicação	19,00%	3.636,60 €	1.975,00 €	5.611,60 €	
9. Despesas administrativas e de gestão	19,00%	3.912,10 €	42,70 €	3.954,80 €	
Total		57.583,15 €	66.027,55 €	123.610,70 €	
Rubricas de receitas	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	Observações
1. Coproduções	0,00%	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	
2. Bilheteira	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4. Apoio público nacional	0,00%	19.180,00 €	43.430,76 €	62.610,70 €	

Handwritten signatures and initials at the top left of the page.

Handwritten signature or initials in the top center.

Handwritten number '4' in the top right.

Handwritten signature or initials on the right side.

1. DGArtes					42.530,70 €
2. Autarquias	20,00%	19.180,00 €	900,00 €		20.080,00 €
3. Outros	0,00%	0,00 €	0,00 €		0,00 €
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00 €	0,00 €		0,00 €
6. Apoio privado	20,00%	21.000,00 €	0,00 €		21.000,00 €
Total		40.180,00 €	83.430,70 €		123.610,70 €

Saldo da Atividade 1 0,00 €

Orçamento - despesas

1. Equipa de direção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						5.587,82 €	
						0,00 €	
Total						5.587,82 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						15.398,06 €	
Apoio de Dramaturgia e Video	Pedro Filipe Marques	Prestação de Serviços	1,00	Forfait	3.480,00 €	3.480,00 €	
Cenografia e Figurinos	Sara Marques	Prestação de Serviços	1,00	Forfait	3.000,00 €	3.000,00 €	
Composição Musical e Interpretação	Samuel Coelho	Prestação de Serviços	2,00	mês	1.250,00 €	2.500,00 €	
Movimento e Interpretação	Filipe Caldeira	Prestação de Serviços	4,00	mês	1.250,00 €	5.000,00 €	
Interprete	Mónica Tavares	Prestação de Serviços	2,00	mês	1.250,00 €	2.500,00 €	
Interprete	João Esteves	Prestação de Serviços	2,00	mês	800,00 €	1.600,00 €	
Total						33.478,06 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						16.528,57 €	
						0,00 €	
Total						16.528,57 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						1.920,00 €	
Espaços							
Autarquias do Vale do Minho	5	Autarquias	3,00	espectáculos	60,00 €	900,00 €	
						Espaços subtotal	900,00 €
Equipamentos							
						Equipamentos subtotal	
Outros							
						Outros subtotal	
Total						2.820,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Construção de Cenografia, Figurinos e Adereços	1	Construção	1,00	construção	14.529,85 €	14.529,85 €	
Total						14.529,85 €	

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						10.600,00 €	
Deslocações e transportes							
Deslocações e Transporte	1	Produção	1,00	Produção	2.000,00 €	2.000,00 €	Valor estimado para as deslocações da equipa das Comédias do Minho e empresa transportadora
						Deslocações e transportes subtotal	2.000,00 €
Alojamento							
Alojamento LX - 2 Casas	2	Casas	3,00	Mês	1.500,00 €	9.000,00 €	
Alojamento no Vale do Minho	7	Pax	15,00	Noites	35,00 €	3.675,00 €	
						Alojamento subtotal	12.675,00 €
Alimentação							
Alimentação Equipa em Lisboa	11	pax	3,00	meses	400,00 €	13.200,00 €	
Alimentação Equipa no Vale do Minho	7	pax	15,00	dias	25,00 €	2.625,00 €	

	Alimentação subtotal	15.825,00 €
Outros		
	Outros subtotal	41.100,00 €
Total		

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Periodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor (€)		Estratégia de Distribuição (onde e/ou como)
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]								3.636,60 €
Publico Geral	Cartazes	Produção	250	Cartazes	10000	0,90 €	225,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico geral	Flyers	Produção	15000	Flyers	10000	0,08 €	1.200,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Folhas de Sala	Produção	2500	Folhas de Sala	2500	0,15 €	375,00 €	Entrega nos Espectáculos
Publico Geral	Bilhetes	Produção	2500	Bilhetes	2500	0,07 €	175,00 €	Entrega nos Espectáculos - Contabilidade de Publico
Total							5.611,60 €	

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							3.912,10 €
Classificação Etária	1	produção	1,00	produção	42,70 €	42,70 €	
Total						3.954,80 €	
Total das Despesas						123.610,70 €	

Orçamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					0,00 €
Teatro Nacional Dona Maria II	Contrato - Ajuste Directo	40.000,00 €		40.000,00 €	
Total				40.000,00 €	

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							0,00 €
Total						0,00 €	

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							0,00 €
Total						0,00 €	

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações	
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES						
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES		42.530,70 €	0,00 €	42.530,70 €		
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal						42.530,70 €
Autarquias						
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					20,00%	19.180,00 €
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		900,00 €	900,00 €		
Autarquias subtotal					20.080,00 €	
Outros						
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					0,00 €	
Outros subtotal					0,00 €	
Total				62.610,70 €		

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					0,00 €
Total				0,00 €	

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					21.000,00 €
Total				0,00 €	
Total das Receitas				123.610,70 €	

FICHA Atividade 2

Título/designação

Projecto Pedagógico - Novas Criações - Alice Silva

Descrição da atividade

Especificar as atividades principais e complementares. Incluindo justificação das autorias e opções artísticas

VIAGENS NA PONTA DOS DEDOS

Os Livros Miniatura formam a mais excêntrica categoria do universo das Letras e são tão antigos como a própria escrita. Da humilde edição de cordel à mais delicada coleção de luxo os Livros Miniatura despertam um fascínio especial.

Esta exposição reúne diversos volumes representativos da história destes curiosos objetos incluindo um livro comemorativo da primeira viagem espacial minúsculos dicionários que acompanharam turistas por todo o mundo e histórias infantis ilustradas oriundas de muitos países. A exposição inclui Visita Guiada e Oficina para grupos escolares.

Conceção João Lizardo

Orientação Rede de colaboradores locais dos 5 municípios do Vale do Minho

Público-Alvo Alunos do 1º Ciclo do Ensino Básico e Famílias

NOV DEZ 2015 JAN FEV 2016

DAMA PÉ DE MIM

Era uma vez um rei que tinha três filhas. Esta é a história da mais nova que usava sapatilhas. Como não era materialista não era de terras que andava em conquista. Ela queria conquistar gente só assim ficava contente. Mas não sabia como.

Ofereço-lhe sumo Sugiro-lhe rumo Será que é assim ou tenho de dar-lhe a mão para vir ao pé de mim

Um espetáculo sobre a Amizade e os mundos que ela abre.

Criação e Interpretação Ana Madureira

Cenografia Ana Madureira

Público-Alvo Alunos do Ensino Pré-Escolar

ABR MAI 2016

NOVE S FORA

Neste espaço 8 entre o nenhures e o algures há que olhar para todas as direções contar X calcular Y medir e certificar que tudo terá exatamente no sítio certo e à hora certa -1.

Se tudo correr bem nove s fora nada

Uma abordagem poética do universo da matemática através do circo contemporâneo. Um cruzamento entre o malabarismo equilíbrios música iluminação e instalações cenográficas. O tempo números formas ritmos direções medidas e velocidades são alguns dos ingredientes para uma visão entusiasmante e poética da matemática.

Direção Artística Vasco Gomes

Interpretação André Borges e Jorge Lix

Música João Quintela

Público- Alvo Alunos do 2º e 3º Ciclo do Ensino Básico

ABR 2016

DEIXA-ME SER

Quero saber tudo até à hora do almoço e depois dos gomos de laranja quero saber mais e mais até me cansar. Até a hora do lanche chegar.

Quero devorar o que não sei como devoro a fruta do jardim e depois carregar para longe as sementes na boca cuspi-las de pescoço esticado.

Quero ver as folhas cair no Outono e ser chuva no Inverno

Quero ser areia no Verão e voar com as abelhas na Primavera.

E quando for grande quero ser criança e brincar e jogar até à hora de jantar.

Quero ser sempre o mesmo e diferente a cada manhã.

Vou ser ave e rato e lagarto e pedra e rio e mar.

Vou ser estrangeiro em qualquer lugar e olhar tudo com toda a força

E perguntar perguntar

Criação Luis Filipe Silva

Interpretação Nuno Preto

Público-Alvo Alunos do 1º Ciclo do Ensino Básico e Famílias.

NOV 2016 JAN e FEV 2017

Elementos distintivos da atividade

VIAGENS NA PONTA DOS DEDOS - O projeto Viagens na Ponta dos dedos pretende promover o livro e a leitura. Nada como ler um livro para podermos fazer as maiores e maravilhosas viagens sem sair do lugar. Com este projeto pretendemos impulsionar a criatividade a escrita e a leitura a partir das histórias que os livros transportam e da manufatura de um livro miniatura onde podemos escrever e desenhar as viagens que fizemos ou gostaríamos de fazer. Queremos ainda provocar para a análise de um livro de formato invulgar enquanto objeto de arte e por último tencionamos estimular e potenciar experiências significativas de aprendizagem e lazer através do contacto regular com projetos culturais da atualidade.

DAMA PÉ DE MIM - Os amigos provocam às crianças a sensação de bem-estar e melhoram a autoestima. O espetáculo Dama Pé de Mim pretende explorar o tema amizade e consequentemente a socialização - explorar sentimentos a partilha a solidariedade o respeito mútuo etc. Desejamos provocar o autoconhecimento e o reconhecimento de sentimentos e emoções e desta forma estimular a capacidade de expressão e comunicação com os outros.

NOVE S FORA - O espetáculo Nove s Fora apresenta uma abordagem poética sobre a disciplina matemática. Queremos desmistificar a dificuldade associada a esta matéria que durante a apresentação se transforma num momento de suspense contemplação e de grande diversão. Queremos compreender e conhecer melhor a matemática através de uma nova linguagem artística o circo contemporâneo e desta forma proporcionar experiências novas e distintas junto da comunidade escolar.

DEIXA-ME SER - O espetáculo de teatro Deixa-me Ser irá abordar a questão O que queres fazer quando fores grande e consequentemente as profissões. Mas não nos podemos esquecer de como é importante brincar e sermos o que quisermos ser Queremos dar destaque ao crescimento emocional intelectual e social e ao consequente desenvolvimento vocacional infantil proporcionar experiências de vida e enriquecer as suas capacidades de decisão e escolha provocar para a reflexão através do jogo dramático e da apreciação de diferentes linguagens artísticas e por último contribuir para a sensibilização estética de futuros públicos.

Notas biográficas dos elementos relevantes das equipas artística e técnica que não constam das biografias gerais

João Lizardo - desenvolve projetos artísticos que combinam artes visuais e artes performativas envolvendo muitas vezes a participação do público especialmente do público mais jovem .

Tem apresentado o seu trabalho em Museus Teatros Galerias e Serviços Educativos Centro Cultural de Belém Fundação de Serralves Museu de Arte Contemporânea Casa das Histórias Museu Paula Rego Teatro de Almada Teatro Viriato Centro Cultural Vila Flor Centro Cultural Olga Cadaval entre outros . Colabora regularmente com a Direção-Geral do Livro do Arquivo e das Bibliotecas com projetos na área da promoção da leitura e tem concebido e coordenado projetos culturais educativos e artísticos para municípios e Bibliotecas públicas em todo o país. É docente convidado na Escola Superior de Educação de Lisboa.

ANA MADUREIRA - Descritivo Act. 3

JORGE LIX - Nasce no Porto em 1982. Completa em 2008 a sua formação na Escuela de Circo Carampa em Madrid onde se especializa em malabarismo. Entra em contacto com o circo em 2000 formando o coletivo Creative Circus. Participou no Festival Europeu 531 Finlândia New Juggling Festival 2004 onde recebeu diversas formações Gandini Project Maksim Komaro Ville Wallo Cie Baladeux e Denis Paulmier. A nível internacional cocria a Cia Sinestesia em Espanha e integra o coletivo Cirkunstanza na Alemanha. Participa em 2009 na digressão do espetáculo de música e circo Mundo de Cartão de André Sardet. Trabalha como criador intérprete e malabarista na Companhia Erva Daninha desde 2009 onde participa em Fio Prumo Desaguisado 50 ou Nada Aduela G.R.A.S. Última Aduela espetáculo e solos Nove s Fora entre outros. É também um dos organizadores dos treinos abertos de circo e aulas de malabarismo da Companhia que acontecem no Teatro do Campo Alegre. Em 2015 integra o projeto Algueres espetáculo de circo contemporâneo dirigido por Vasco Gomes.

ANDRÉ BORGES - Nasce no Porto em 1980. Termina em 2008 o curso com especialização em monociclo e equilíbrios na Escuela de Circo Carampa em Madrid. Tem vindo a desenvolver o seu trabalho como intérprete nas áreas de monociclo tábua e rolo escada e equilíbrios. Trabalha com diferentes projetos internacionais como 2Entertain na Noruega Circolmedo em Espanha Poet Productions nos Estados Unidos vários países das Caraíbas e Europa Camus Entertainment em cruzeiros na América do Sul e Mediterrâneo Cirkunstanza na Alemanha entre outros. Em Portugal participa em hot Season Hot Winter no casino da Figueira da Foz Circo em Círculos da companhia Radar 360 na digressão de Mundo de Cartão de André Sardet encontros de circo e outros trabalhos pontuais. Em paralelo frequenta a Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto terminando em Junho de 2014 o curso de Engenharia de Minas e Geoambiente com forte incidência nas disciplinas de matemática e física. Integra em 2014 os espetáculos da Companhia Erva Daninha Última Aduela fragmentos com um solo de monociclo sob a direção de Vasco Gomes e Última Aduela espetáculo com estreia a 25 de Abril no festival Fazer a Festa Art Imagem Porto .

NUNO PRETO - Nasceu em 1981 e formou-se na Escola Artística Soares dos Reis no curso de cerâmica. É nessa altura membro fundador do grupo de artes circenses Círculo de Fogo. Teve a sua primeira experiência teatral com grupo Rosto e posteriormente integra o Grupo X. Tira o curso de teatro na vertente de interpretação na ESMAE.

Trabalhou como intérprete com António Durães Hugo Sousa Fernando Moreira Roberto Merino Luciano Amarelo Valdemar Santos Lee Beagley Cláudio Oshman Mariana Rocha Rodrigo Santos Paulo Calatré Ricardo Alves Marcos Barbosa André Braga e Daniela Cruz.

Em cinema com os realizadores Rodrigo Areias Paulo Rocha Paulo Abreu Carlos Amaral entre outros.

Em 2005 criou a sua própria companhia Mau Artista.

Escreveu e encenou os espetáculos Fios Saltos Marionetas Presas Confissões de um Carrasco na Hora de Ir para a Cama A Janela e Terminal 5 O Teatro é Liiindo A Mentira Depois Castram-nos .

Foi assistente de encenação de Nuno Cardoso e João Pedro Vaz na ESMAE e António Durães no espetáculo de encerramento da CEC Guimarães 2012.

No último ano dirigiu os espetáculos Estratos para o Premio Indústrias Criativas e O nosso Romeu e Julieta para o Teatro Oficina Guimarães A Tempo a convite dos Projetos PAP da ACE Porto e 14 minutos à espera inserido no programa Palcos Instáveis .

Desde 2011 que faz parte da companhia Teatro da Palmilha Dentada com a qual tem vindo a realizar varias produções como ator.

Plano de comunicação específico para esta atividade caso exista

[Handwritten signatures and initials in blue and black ink at the top of the page.]

O Plano de Comunicação prevê um conjunto de estratégias desenvolvidas para cada atividade e em função do público-alvo. No caso dos espetáculos para público infanto-juvenil é realizada uma reunião com a responsável pelo Projeto Pedagógico e se for caso disso com o criador no início do processo criativo. A finalidade é a recolha de informação de modo a criar os conteúdos para todos os suportes de promoção e divulgação título sinopse ficha artística e texto do criador sobre o conceito do espetáculo.

IMPrensa

- Press Release Enviado para uma base de contatos da imprensa local regional e nacional e para o gabinete de imprensa de cada município que pelos seus meios apoia o reforço de divulgação.
- Ensaio Aberto O contato com alguns jornalistas é reforçado também através de um convite para um ensaio aberto.

MATERIAIS GRÁFICOS

O material mais estruturante das CdM é o programa anual com uma tiragem de três mil e quinhentos exemplares e com uma distribuição a nível local regional e nacional que reúne todas as atividades da programação CdM.

Para cada produção dos espetáculos do Projeto Pedagógico são concebidos

- Cartazes médio formato 200 40 por município
- Aplicações de Mupis 10 mupis para colocação no centro de vila de cada concelho de forma a destacar os projetos em cena num determinado período.
- Flyers 5000 1000 por município
- Roll Ups Institucionais Materiais colocados à entrada do espaço de apresentação de espetáculo para reforçar a imagem anual das CdM e identificar de forma inequívoca o local.
- Convite digital A estreia dos espetáculos em cada município é precedida pelo envio de um convite digital para uma emailing list de cerca de 1800 contatos.
- Dossiê Pedagógico de Programação Documento entregue aos responsáveis culturais e colaboradores locais dos cinco municípios aos agrupamentos de escolas e às instituições envolvidas na programação.

OUTRAS AÇÕES DE PROMOÇÃO

- Distribuição de materiais gráficos Este é um ponto forte do trabalho de comunicação das CdM e mais não é do que falar pessoalmente com as pessoas quase porta a porta seja em estabelecimentos comerciais instituições públicas ou mesmo na rua aquando da colocação de cartazes e flyers. No caso do Projeto Pedagógico privilegia-se a colocação dos materiais gráficos em escolas de diferentes níveis de ensino público e privado bibliotecas municipais casas da cultura e ou centros culturais piscinas municipais papelarias centros de estudos e ATL s.
- Camisolas identificativas Camisolas usadas pela equipa CdM em todos os espetáculos e atividades de modo a que sejamos facilmente reconhecíveis seja para pedido de informações seja para reforçar mais uma vez a marca CdM .
- Carrinhas com imagem CdM Para identificação das CdM na passagem pelos locais e para reforço do carro de som.
- Teaser Promocional Realizado para divulgação do espetáculo atividade nas redes sociais e com a finalidade de despertar a atenção e o interesse do público.

PLATAFORMAS DIGITAIS

O site o blog e o facebook assumem uma importância fundamental como estratégia de comunicação já que permitem chegar a um maior número de público dentro e fora do território. As três plataformas desempenham funções diferentes mas complementares.

- Site Espaço que cumpre um papel institucional e informativo para o público em geral servindo também como espaço de memória de todas as atividades desenvolvidas pelas CdM ao longo do tempo.
- Blog Espaço de partilha de conteúdos com maior profundidade como impressões de quem esteve diretamente envolvido nos processos criativos textos escritos por críticos que assistem aos espetáculos e outros projetos excertos de textos dramaturgicos dos espetáculos e imagens e ou vídeos marcantes para determinado projeto.
- Facebook Espaço informativo informal e criativo com informações úteis sobre as atividades álbuns de fotografias e vídeos de ensaios.

Orçamento da Atividade 2

QUADRO A - Distribuição das rubricas de despesa e receita da ESTRUTURA afetas à ATIVIDADE 2 | Orçamento da ATIVIDADE 2

Rubricas de despesa	Rubricas da Estrutura afeta à Atividade 2		Orçamento da Atividade 2		Observações
	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	
1. Equipa de direção	10,00%	2.793,91 €	0,00 €	2.793,91 €	
2. Equipa artística	13,00%	10.008,74 €	14.375,00 €	24.383,74 €	
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	13,00%	10.743,57 €	3.750,00 €	14.493,57 €	
4. Espaços e equipamentos	10,00%	960,00 €	5.280,00 €	6.240,00 €	
5. Produção e montagem	0,00%	0,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	
6. Edição, registo e documentação	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
7. Logística	10,00%	5.300,00 €	4.620,00 €	9.920,00 €	
8. Promoção e comunicação	12,00%	2.296,80 €	580,00 €	2.876,80 €	
9. Despesas administrativas e de gestão	10,00%	2.059,00 €	0,00 €	2.059,00 €	
Total		34.162,02 €	31.105,00 €	65.267,02 €	
Rubricas de receitas	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	Observações
1. Coproduções	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
2. Bilheteira	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4. Apoio público nacional	0,00%	13.426,00 €	37.141,02 €	50.567,02 €	
1. DGArtes	-	-	-	27.241,02 €	
2. Autarquias	14,00%	13.426,00 €	9.900,00 €	23.326,00 €	
3. Outros	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
6. Apoio privado	14,00%	14.700,00 €	0,00 €	14.700,00 €	
Total		28.126,00 €	37.141,02 €	65.267,02 €	
Saldo da Atividade 2				0,00 €	

Orçamento - despesas

1. Equipa de direcção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.793,91 €	
						0,00 €	
Total						2.793,91 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						10.008,74 €	
Criação	João Lizardo - Viagens na Ponta dos Dedos	Prestação de Serviços	1,00	forfait	1.875,00 €	1.875,00 €	
Criação e Interpretação	Ana Madureira - Dama, Pé de Mim	Prestação de Serviços	1,00	Forfait	3.000,00 €	3.000,00 €	
Criação e Interpretação	Erva Daninha	Prestação de Serviços	1,00	Forfait	6.500,00 €	6.500,00 €	Valor de compra do espectáculo NOVES FORA
Co-Criação e Interpretação	Nuno Preto	Prestação de Serviços	2,00	mês	1.500,00 €	3.000,00 €	Co-Criação e Interpretação do espectáculo DEIXA-ME SER
Total						24.383,74 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						10.743,57 €	
Produção Executiva	A definir	Prestação de Serviços	5,00	mês	750,00 €	3.750,00 €	Reforço da equipa operacional nas actividades do Projecto Pedagógico
Total						14.493,57 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						960,00 €	
Espaços							
Autarquias do Vale do Minho	1	espaço	88,00	dias	40,00 €	3.520,00 €	5 espaços municipais, num total de 41 Sessões - Viagens na Ponta dos Dedos
Autarquias do Vale do Minho	1	espaço	34,00	dias	40,00 €	1.360,00 €	5 espaços municipais, num total de 34 Sessões - Dama Pé de Mim
Autarquias do Vale do Minho	1	espaço	10,00	dias	40,00 €	400,00 €	5 espaços municipais, num total de 10 Sessões - Nove's Fora
Espaços subtotal						5.280,00 €	
Equipamentos							
Equipamentos subtotal							
Outros							
Outros subtotal							
Total						6.240,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Cenografia, Adereços e Figurinos	1	construção	1,00	construção	1.000,00 €	1.000,00 €	Valor para a produção DAMA, PÉ DE MIM
Cenografia, Adereços e Figurinos - DEIXA-ME SER	1	construção	1,00	construção	1.500,00 €	1.500,00 €	Cenografia, Adereços e Figurinos - DEIXA-ME SER
Total						2.500,00 €	

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
-----------	----------	-------------------	---------	--------------------	----------------	-------------	-------------

Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						5.300,00 €	
Deslocações e transportes							
Autarquias do Vale do Minho	1	transporte	88,00	viagens	35,00 €	3.080,00 €	Viagens (transporte dos alunos) - Viagens na Ponta dos dedos
Autarquias do Vale do Minho	1	transporte	34,00	viagens	35,00 €	1.190,00 €	Viagens (transporte dos alunos) - Dama Pé de Mim
Autarquias do Vale do Minho	1	transporte	10,00	viagens	35,00 €	350,00 €	Viagens (transporte dos alunos) - Nove's Fora
Deslocações e transportes subtotal						4.620,00 €	
Alojamento							
Alojamento subtotal							
Alimentação							
Alimentação subtotal							
Outros							
Outros subtotal							
Total						9.920,00 €	

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Periodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor [€]		Estratégia de Distribuição [onde e/ou como]
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]								
2.296,80 €								
Publico Geral - Familiar	Cartazes	Produção	200	Cartazes	8000	0,90 €	180,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral - Familiar	Flyers	Produção	5000	Flyers	8000	0,08 €	400,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Total							2.876,80 €	

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.059,00 €	
						0,00 €	
Total						2.059,00 €	

Total das Despesas: 65.267,02 €

Orçamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					0,00 €
					0,00 €
Total					0,00 €

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES					
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES		27.241,02 €	0,00 €	27.241,02 €	
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal				27.241,02 €	
Autarquias					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				14,00%	13.426,00 €

Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		3.520,00 €	3.520,00 €	5 espaços municipais, num total de 88 Sessões Viagens na Ponta dos Dedos
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		1.360,00 €	1.360,00 €	5 espaços municipais, num total de 34 Sessões - Dama Pé de Mim
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		400,00 €	400,00 €	5 espaços municipais, num total de 10 Sessões - Nove's Fora
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		3.080,00 €	3.080,00 €	Viagens (transporte dos alunos) - Viagens na Ponta dos Dedos
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		1.190,00 €	1.190,00 €	Viagens (transporte dos alunos) - Dama Pé de Mim
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		350,00 €	350,00 €	Viagens (transporte dos alunos) - Nove's Fora
Outros		Autarquias subtotal		23.326,00 €	
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Total:				Outros subtotal	0,00 €
					50.567,02 €

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Total:				0,00 €	
					0,00 €

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				14.700,00 €	
Total:				0,00 €	
					14.700,00 €
Total das Receltas					65.267,02 €



FICHA Atividade 3

Titulo/designação

Projecto Pedagógico - Formação - Alice Silva

Descrição da atividade

Especificar as atividades principais e complementares, incluindo justificação das autorias e opções artísticas

LIVROS MINIATURA

ACÇÃO DE FORMAÇÃO COLABORADORES LOCAIS

Esta ação de formação tem como objetivo preparar os colaboradores locais para o acompanhamento autónomo de grupos escolares e familiar durante a permanência do projeto Viagens na ponta dos dedos a partir da coleção de Livros Miniatura de João Lizardo.

A Formação tem uma componente expositiva e uma componente prática. A componente expositiva pretende dar a conhecer com recurso a vídeos fotografias e materiais de arquivo da coleção a história dos livros miniatura em geral e os livros que integram e exposição do projeto Viagens na ponta dos dedos em particular. Na componente prática os participantes criarão livros miniatura a partir de diversos formatos-matriz incluindo micromanuscritos alfabetos livrinhos de cordel.

Conceção e Orientação João Lizardo

Público-Alvo Rede de colaboradores locais dos 5 municípios do Vale do Minho

NOV - 2015

ATLAS DA IMAGINAÇÃO

ACÇÃO DE FORMAÇÃO LABORATÓRIO DE CONTADORES DE HISTÓRIAS

Um dois três conta lá outra vez

Quantas histórias e lugares cabem no nosso imaginário

Sugerimos uma ação de formação onde a criatividade dá lugar à criação e à narração de histórias. Umas de algibeira outras que trazem da rua ou do pensamento...

Criação e Orientação Ana Madureira

Público-Alvo Agentes Educativos professores educadores animadores auxiliares pais psicólogos etc

MAR e ABR 2016

MUTANTES

WORKSHOP DE FORMAÇÃO ARTÍSTICA PARA JOVENS

Caminhar no espaço recolher cheiros sons e imagens imaginar aquele lugar no futuro Reinventar o lugar. Qual a imagem que retemos daquele espaço Vamos olhar os lugares sem imposição de limite e alimentar o imaginário através de uma experiência de construção plástica e artística.

Orientação Chapa Azul Oupas Design Casa da Animação e outros a definir

11 a 16 JUL Vale do Minho

16 JUL Apresentação dos cinco grupos em percurso pelos 5 municípios do Vale do Minho

Público-Alvo Jovens dos 5 municípios do Vale do Minho

JULH 2016

Elementos distintivos da atividade

LIVROS MINIATURA - Esta ação de formação pretende preparar a rede de colaboradores locais dos 5 municípios do Vale do Minho para que autonomamente executem o projeto Viagens na ponta dos dedos desenhado e pensado para os alunos do 1º Ciclo do Ensino Básico. Com estas ações de formação pretendemos dar continuidade ao processo formativo dos recursos humanos locais e persistir na facilitação de facultar ferramentas de simples aplicação em âmbito profissional. Nesta ação em concreto a rede de colaboradores locais irá aprender a preparar e orientar uma visita guiada a uma exposição assim como a sensibilizar e promover o uso do livro e a da leitura e por último a explorar diferentes materiais e técnicas na manufatura de um livro.

ATLAS DA IMAGINAÇÃO - A ação de formação designada por Atlas da Imaginação pretende ser um laboratório de contadores de histórias onde o desejo é propiciar o conhecimento e a reflexão sobre as diversas formas de trabalhar a palavra e facilitar a imaginação criadora. Com estes momentos formativos pretendemos proporcionar a vivência de processos de criação e expressão de quem conta e de quem ouve facilitando a descoberta do contador de histórias que reside em cada um de nós. Desta forma asseguramos e acentuamos o enfoque sobre a importância do ritual de contar histórias enquanto instrumento de transformação e de imaginação capaz de desenvolver e formar pessoas.

MUTANTES - O Vale do Minho está em constante renovação e mudança. Para experimentar esta metamorfose propomos Mutantes um projeto que irá envolver artistas e grupos de jovens adolescentes num processo de criação plástica. Ao longo de uma semana o grupo acompanhado por um artista irá construir uma instalação a partir de um olhar sobre um lugar. Serão exploradas artes como o design gráfico a escultura em cerâmica a serigrafia o cinema de animação e a arte urbana.

Vamos olhar para os lugares sem imposição de limite e alimentar o imaginário através de uma experiência de construção plástica e artística e experimentar e conhecer materiais e procedimentos artísticos diversos nas artes explorar as diferentes leituras dos espaços públicos e potenciar a intervenção artística e plástica.

Notas biográficas dos elementos relevantes das equipas artística e técnica que não constam das biografias gerais

Handwritten signatures and initials at the top of the page.

ANA MADUREIRA - Nasceu em 1980. Depois de terminar a licenciatura em Direito mergulhou definitivamente na formação em teatro dança e clown. Primeiro no CÍTAC em Coimbra onde trabalhou com artistas como Nuno Pino Custódio Ludger Lamers Paulo Castro Allan Richardson. Mais tarde integrou a companhia Circolando no Porto oficializando o seu caminho profissional. A música a ilustração e a escrita foram desenvolvidas em contextos de experimentação autodidata a solo ou em interação com outros artistas. Nos quase dois anos que viveu na Holanda integrou o coletivo musical Gudubik que apoiado pelo Clube Português de Artes e Ideias fez uma tournée de apresentação por algumas cidades portuguesas. Em residências artísticas no Instituto Grotowski alargou a sua ideia e experiência de canto voz e presença teatral com os mestres Sergey Kovalevich Natalka Polovynka e Sankar Lal Sivasankaran Nair. No c.e.m - centro em movimento despertou a vontade de trabalhar com a comunidade. Orientou com Ana Rita Teodoro um grupo de seniores nas disciplinas de corpo e canto. E com a Noveloteca projeto criado a convite de Madalena Victorino para o Festival Todos em Lisboa começou a usar a ilustração para trabalhar nesse contexto. O seu traço de ilustradora e o seu olhar treinado pela sensibilidade do teatro e do trabalho de corpo uniram-se na criação de publicações de autor poemas visuais que constituem homenagens às pessoas que os inspiraram. Na sua prática artística e pedagógica cruza o teatro o movimento o clown e a música no sentido de trabalhar o corpo aberto capaz de escutar e agir a partir do instinto e do momento presente. É co-criadora do coletivo Lav Lur e membro do Clown Laboratori Porto plataforma de formação e experimentação na arte do palhaço.

JOÃO LIZARDO - Descrição na Act. 2

Plano de comunicação específico para esta atividade caso exista

O Plano de Comunicação prevê um conjunto de estratégias desenvolvidas para cada atividade e em função do público-alvo. No caso dos espetáculos para público infanto-juvenil é realizada uma reunião com a responsável pelo Projeto Pedagógico e se for caso disso com o s criador es no início do processo criativo para recolha de informação de modo a criar os conteúdos para todos os suportes de promoção e divulgação título sinopse ficha artística e texto do s criador es sobre o conceito do espetáculo.

IMPRENSA

- Press Release Enviado para uma base de contatos da imprensa local regional e nacional e para o gabinete de imprensa de cada município que pelos seus meios apoia o reforço de divulgação.
- Ensaio Aberto O contacto com alguns jornalistas é reforçado também através de um convite para um ensaio aberto.

MATERIAIS GRÁFICOS

- O material mais estruturante das CdM é o programa anual com uma tiragem de três mil e quinhentos exemplares e com uma distribuição a nível local regional e nacional que reúne todas as atividades da programação CdM.
- Para cada produção dos espetáculos do Projeto Pedagógico são concebidos
 - Cartazes médio formato 200 40 por município
 - Aplicações de Mupis 10 mupis para colocação no centro de vila de cada concelho de forma a destacar os projetos em cena num determinado período.
 - Flyers 5000 1000 por município
 - Roll Ups Institucionais Materiais colocados à entrada do espaço de apresentação de espetáculo para reforçar a imagem anual das CdM e identificar de forma inequívoca o local.
 - Convite digital A estreia dos espetáculos em cada município é precedida pelo envio de um convite digital para uma emailing list de cerca de 1800 contatos.
 - Dossiê Pedagógico de Programação Documento entregue aos responsáveis culturais e colaboradores locais dos cinco municípios aos agrupamentos de escolas e às instituições envolvidas na programação.

OUTRAS AÇÕES DE PROMOÇÃO

- Distribuição de materiais gráficos Este é um ponto forte do trabalho de comunicação das CdM e mais não é do que falar pessoalmente com as pessoas quase porta a porta seja em estabelecimentos comerciais instituições públicas ou mesmo na rua aquando da colocação de cartazes e flyers. No caso do Projeto Pedagógico privilegia-se a colocação dos materiais gráficos em escolas de diferentes níveis de ensino público e privado bibliotecas municipais casas da cultura e ou centros culturais piscinas municipais papelarias centros de estudos e ATL s.
- Camisolas identificativas Camisolas usadas pela equipa CdM em todos os espetáculos e atividades de modo a que sejamos facilmente reconhecíveis seja para pedido de informações seja para reforçar mais uma vez a marca CdM .
- Carrinhas com imagem CdM Para identificação das CdM na passagem pelos locais e para reforço do carro de som.
- Teaser Promocional Realizado para divulgação do espetáculo atividade nas redes sociais e com a finalidade de despertar a atenção e o interesse do público.

PLATAFORMAS DIGITAIS

- O site o blog e o facebook assumem uma importância fundamental como estratégia de comunicação já que permitem chegar a um maior número de público dentro e fora do território. As três plataformas desempenham funções diferentes mas complementares.
- Site Espaço que cumpre um papel institucional e informativo para o público em geral servindo também como espaço de memória de todas as atividades desenvolvidas pelas CdM ao longo do tempo.
- Blog Espaço de partilha de conteúdos com maior profundidade como impressões de quem esteve diretamente envolvido nos processos criativos textos escritos por críticos que assistem aos espetáculos e outros projetos excertos de textos dramaturgicos dos espetáculos e imagens e ou vídeos marcantes para determinado projeto.
- Facebook Espaço informativo informal e criativo com informações úteis sobre as atividades álbuns de fotografias e vídeos de ensaios.

Orçamento da Atividade 3

QUADRO A - Distribuição das rubricas de despesa e receita da ESTRUTURA afetas à ATIVIDADE 3 | Orçamento da ATIVIDADE 3

Rubricas de despesa	Rubricas da Estrutura afeta à Atividade 3		Orçamento da Atividade 3		Observações
	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	
1. Equipa de direção	10,00%	2.793,91 €	0,00 €	2.793,91 €	
2. Equipa artística	12,00%	9.238,83 €	5.000,00 €	14.238,83 €	
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	13,00%	10.743,57 €	0,00 €	10.743,57 €	
4. Espaços e equipamentos	10,00%	960,00 €	1.200,00 €	2.160,00 €	
5. Produção e montagem	0,00%	0,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	
6. Edição, registo e documentação	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
7. Logística	10,00%	5.300,00 €	3.545,00 €	8.845,00 €	

Bozzy *A.D.* *Poduje*

G. *W.*

Grady

8. Promoção e comunicação	12,00%	2.296,80 €	580,00 €	2.876,80 €
9. Despesas administrativas e de gestão	10,00%	2.059,00 €	0,00 €	2.059,00 €
Total		33.392,11 €	12.825,00 €	46.217,11 €

Rubricas de receitas	%	Valor (€)	sem % da estrutura (€)	com % da estrutura (€)	Observações
1. Coproduções	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
2. Bilheteira	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4. Apoio público nacional	0,00%	13.426,00 €	18.091,11 €	31.517,11 €	
1. DGArtes				16.891,11 €	
2. Autarquias	14,00%	13.426,00 €	1.200,00 €	14.626,00 €	
3. Outros	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
6. Apoio privado	14,00%	14.700,00 €	0,00 €	14.700,00 €	
Total		28.126,00 €	18.091,11 €	46.217,11 €	

Saldo da Atividade 3	0,00 €
----------------------	--------

Orçamento - despesas

1. Equipa de direção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.793,91 €	
						0,00 €	
Total						2.793,91 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						9.238,83 €	
Formadora - ATLAS DA IMAGINAÇÃO	Ana Madureira	Prestação de Serviços	1,00	formação	1.000,00 €	1.000,00 €	
Formador - Mutantes	Oupas Design	Prestação de Serviços	1,00	formação	800,00 €	800,00 €	
Formador - Mutantes	Casa da Animação	Prestação de Serviços	1,00	formação	800,00 €	800,00 €	
Formador - Mutantes	Arte Ilimitada	Prestação de Serviços	1,00	formação	800,00 €	800,00 €	
Formador - Mutantes	Graffiti Portugal	Prestação de Serviços	1,00	formação	800,00 €	800,00 €	
Formador - Mutantes	Galeria Dama Afrita	Prestação de Serviços	1,00	formação	800,00 €	800,00 €	
Total						14.238,83 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						10.743,57 €	
						0,00 €	
Total						10.743,57 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						960,00 €	
Espaços							
Autarquias do Vale do Minho	5	espaço	5,00	dias	40,00 €	1.000,00 €	Espaço ocupado diariamente (6 horas diárias) para a realização do projecto - MUTANTES
Autarquias do Vale do Minho	1	espaço	10,00	dia	20,00 €	200,00 €	Espaço ocupado diariamente (3 horas diárias) para a realização do projecto - ATLAS DA IMAGINAÇÃO
Espaços subtotal						1.200,00 €	
Equipamentos							
Equipamentos subtotal							
Outros							
Outros subtotal							
Total						2.160,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
-----------	----------	-------------------	---------	--------------------	----------------	-------------	-------------

Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					0,00 €
Material de Construção - MUTANTES	5 formações	1,00 construção	500,00 €	2.500,00 €	
Total					2.500,00 €

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						5.300,00 €	
Deslocações e transportes							
Deslocações e transportes subtotal							
Alojamento							
Alojamento da Equipa artística do Proj. Mutantes	7	pax	7,00	dias	35,00 €	1.715,00 €	
Alojamento subtotal							1.715,00 €
Alimentação							
Alimentação Equipa artística Proj. Mutantes	7	pax	7,00	dias	20,00 €	980,00 €	
Alimentação / Lanche - Participantes Mutantes	100	pax	1,00	dia	5,00 €	500,00 €	Valor previsto para os participantes da acção final - MUTANTES
Alimentação Equipa Operacional - MUTANTES	5	pax	7,00	dias	10,00 €	350,00 €	
Alimentação subtotal							1.830,00 €
Outros							
Outros subtotal							
Total						8.845,00 €	

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Períodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor [€]		Estratégia de Distribuição (onde e/ou como)
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]								
								2.296,80 €
Publico Geral - Familiar	Cartazes	Produção	200	cartazes	8000	0,90 €	180,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral - Familiar	Flyers	Produção	5000	flyers	8000	0,08 €	400,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Total								2.876,80 €

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.059,00 €	
Total						2.059,00 €	

Total das Despesas

46.217,11 €

Orcamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					
				0,00 €	
Total				0,00 €	

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							
						0,00 €	
Total						0,00 €	

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							
						0,00 €	
Total						0,00 €	

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES		16.891,11 €	0,00 €	16.891,11 €	
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal				16.891,11 €	
Autarquias					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]			14,00%	13.426,00 €	
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		1.000,00 €	1.000,00 €	Espaço ocupado diariamente (6 horas diárias) para a realização do projecto - MUTANTES
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		200,00 €	200,00 €	Espaço ocupado diariamente (3 horas diárias) para a realização do projecto - ATLAS DA IMAGINAÇÃO
Autarquias subtotal				14.626,00 €	
Outros					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Outros subtotal				0,00 €	
Total				31.517,11 €	

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
				0,00 €	
Total				0,00 €	

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				14.700,00 €	
				0,00 €	
Total				14.700,00 €	

Total das Receitas				46.217,11 €	
---------------------------	--	--	--	--------------------	--

FICHA Atividade 4

Título/designação

Projecto Comunitário - G.Fonseca/ L.Silva/ R.Mendonça/S.Barbosa/T.Almeida

Descrição da atividade

Especificar as atividades principais e complementares incluindo justificação das autotas e opções artísticas

QUEIMA DO JUDAS REMIX - 10 ANOS
ESPETÁCULO COMUNITÁRIO

CRIAÇÃO Luís Filipe Silva
VN Cerveira 26 MAR

6º FITAVALÉ
COMÉDIAS DO MINHO FEGATEA FETEACYL REVISTA GALEGA DE TEATRO

FIM-DE-SEMANA PLATTA
13 15 MAI

13 MAI P Coura Centro Cultural
21h00 Abertura do 6º FITAVALÉ
21h30 espectáculo a definir

14 MAI
P Coura Centro Cultural
durante o dia X Mesa de Trabalho PLATTA Oficina para actores amadores
21h30 Valença espectáculo de Castela e Leão

15 MAI
durante o dia Oficina para actores amadores X Mesa de Trabalho PLATTA
16h00 P Coura Centro Cultural - apresentação final da Oficina
18h00P Coura Centro Cultural - espectáculo da Galiza

FIM-DE-SEMANA VALE DO MINHO
20 22 MAI

20 MAI
21h30 Paredes de Coura
Verdejejo - Grupo de Teatro Amador da Ass. Cult. de Verdejo Valença

21 MAI
16h00 Monção
TAC - Teatro Amador Courense
21h30 Melgaço
Outra Cena - VN Cerveira

22 MAI
16h00 VN Cerveira
Ass. Filarmónica Milagrense Monção
21h30 Valença Verdejejo

Elementos distintivos da atividade

Depois de um biénio de Memória e Síntese 2013-2014 o próximo biénio da programação Comédias do Minho será de Futuro e Sustentabilidade como foi delineado no Plano de Ação Geral 2013-16 trabalhado em conjunto com os promotores e que serviu de base à nossa candidatura em execução.

2015 e 2016 serão anos de Outros Lugares em mais um ciclo temático que desta vez e durante dois anos há-de falar do que é menos local mais estrangeiro menos real mais sonhado numa complexa rede de movimentos entre os eixos de intervenção e os nossos melhores parceiros locais e nacionais.

O Projecto Comunitário CdM tem-se caracterizado pela colaboração permanente com os Grupos de Teatro Amador da Rede Cultural CdM na programação na formação na dinamização e na criação artísticas. São os actores criadores residentes das CdM os encenadores e dinamizadores destes grupos em relações de trabalho continuado que em 2013 cumpriram já nalguns casos mais de sete anos de trabalho consecutivo. Um trabalho de continuidade inédito no território. Essa ligação orgânica e não hierarquizada entre eixos de intervenção cultural é resultado de um diferenciador trabalho de mediação cultural da equipa permanente CdM.

O FITAVALÉ foi criado em 2011 e viu já cinco edições num formato itinerante espectáculos em todos os concelhos durante os dias do festival que levou à circulação inédita de públicos teatrais no território. Em 2013 acrescentaram-se a parceria transfronteira que se aprofundou nos últimos anos.

Um outro ponto importante da missão do Projecto Comunitário é a criação de espectáculos comunitários com forte envolvimento das populações em 2016 mais uma QUEIMA DE JUDAS a comemorar 10 anos de história. Estas intervenções artísticas em espaços públicos patrimoniais são apoiadas em tradições populares mas recriadas artisticamente com um olhar actual não folclorizado fugindo a lógicas de entretenimento que diferenciam a prática cultural do território.

Plano de comunicação específico para esta atividade caso exista

O Plano de Comunicação prevê um conjunto de estratégias desenvolvidas para cada atividade e em função do público-alvo. No caso do Projeto Comunitário as estratégias de comunicação variam muito dependendo do tipo de ação. No caso do FITAVAL - Festival Itinerante de Teatro Amador do Vale do Minho mantém-se a mesma lógica dos espetáculos da Companhia. Nos restantes casos a divulgação é apoiada sobretudo pelas plataformas digitais uma vez que se trata de projetos QUEIMA DE JUDAS promovidos diretamente pelas Câmaras Municipais com a colaboração artística das CdM. Relativamente às CONVERSAS DE PORTA ABERTA para além da divulgação através das plataformas digitais é enviado um convite personalizado a todos os elementos dos grupos de teatro amador parceiros uma vez que são eles o principal público-alvo da ação.

IMPRENSA

- Press Release Enviado para uma base de contactos da imprensa local regional e nacional e para o gabinete de imprensa de cada município que pelos seus meios apoia o reforço de divulgação.
 - Ensaio Aberto O contato com alguns jornalistas é reforçado também através de um convite para um ensaio aberto.

MATERIAIS GRÁFICOS

O material mais estruturante das CdM é o programa anual com uma tiragem de três mil e quinhentos exemplares e com uma distribuição a nível local regional e nacional que reúne todas as atividades da programação CdM. Para a produção do FITAVAL são concebidos
 - Cartazes médio formato 250 50 por município
 - Aplicações de Mupis 10 mupis para colocação no centro de vila de cada concelho de forma a destacar os projetos em cena num determinado período.
 - Flyers 5000 1000 por município
 - Bilhetes 1500
 - Roll Ups Institucionais Materiais colocados à entrada do espaço de apresentação de espetáculo para reforçar a imagem anual das CdM e identificar de forma inequívoca o local.
 - Convite digital A estreia dos espetáculos em cada município é precedida pelo envio de um convite digital para uma emailing list de cerca de 1800 contactos.

OUTRAS AÇÕES DE PROMOÇÃO

- Distribuição de materiais gráficos Este é um ponto forte do trabalho de comunicação das CdM e mais não é do que falar pessoalmente com as pessoas quase porta a porta seja em estabelecimentos comerciais instituições públicas ou mesmo na rua aquando da colocação de cartazes e flyers.
 - Carro de som Esta estratégia tornou-se uma marca na promoção dos espetáculos e assume neste meio especial importância sendo um elemento de forte complementaridade aos materiais gráficos - O valor referente ao carro de som encontra-se imputado no valor de estrutura logística - Combustível
 - Camisolas identificativas Camisolas usadas pela equipa CdM em todos os espetáculos e atividades de modo a que sejamos facilmente reconhecíveis seja para pedido de informações seja para reforçar mais uma vez a marca CdM .
 - Carrinhas com imagem CdM Para identificação das CdM na passagem pelos locais e para reforço do carro de som.
 - Teaser Promocional Realizado para divulgação do espetáculo atividade nas redes sociais e com a finalidade de despertar a atenção e o interesse do público.

PLATAFORMAS DIGITAIS

O site o blog e o facebook assumem uma importância fundamental como estratégia de comunicação já que permitem chegar a um maior número de público dentro e fora do território. As três plataformas desempenham funções diferentes mas complementares.
 - Site Espaço que cumpre um papel institucional e informativo para o público em geral servindo também como espaço de memória de todas as atividades desenvolvidas pelas CdM ao longo do tempo.
 - Blog Espaço de partilha de conteúdos com maior profundidade como impressões de quem esteve diretamente envolvido nos processos criativos textos escritos por críticos que assistem aos espetáculos e outros projetos excertos de textos dramaturgicos dos espetáculos e imagens e ou vídeos marcantes para determinado projeto.
 - Facebook Espaço informativo informal e criativo com informações úteis sobre as atividades álbuns de fotografias e vídeos de ensaios.

Orçamento da Atividade 4

QUADRO A - Distribuição das rubricas de despesa e receita da ESTRUTURA afetas à ATIVIDADE 4 | Orçamento da ATIVIDADE 4

Rubricas de despesa	Rubricas da Estrutura afeta à Atividade 4		Orçamento da Atividade 4		Observações
	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	
1. Equipa de direção	20,00%	5.587,82 €	0,00 €	5.587,82 €	
2. Equipa artística	20,00%	15.398,06 €	1.000,00 €	16.398,06 €	
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	20,00%	16.528,57 €	0,00 €	16.528,57 €	
4. Espaços e equipamentos	20,00%	1.920,00 €	5.020,00 €	6.940,00 €	
5. Produção e montagem	0,00%	0,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	
6. Edição, registo e documentação	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
7. Logística	20,00%	10.600,00 €	2.360,00 €	12.960,00 €	
8. Promoção e comunicação	20,00%	3.828,00 €	1.080,00 €	4.908,00 €	
9. Despesas administrativas e de gestão	20,00%	4.118,00 €	0,00 €	4.118,00 €	
Total		57.980,45 €	12.960,00 €	70.940,45 €	
Rubricas de receitas	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	Observações
1. Coproduções	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
2. Bilheteira	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4. Apoio público nacional	0,00%	18.221,00 €	32.769,45 €	50.990,45 €	
1. DGArtes	-	-	-	25.269,45 €	

2. Autarquias	19,00%	18.221,00 €	7.500,00 €	25.721,00 €
3. Outros	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €
6. Apoio privado	19,00%	19.950,00 €	0,00 €	19.950,00 €
Total		38.171,00 €	32.769,45 €	70.940,45 €

Saldo da Atividade 4	0,00 €
----------------------	--------

Orçamento - despesas

1. Equipa de direção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						5.587,82 €	
						0,00 €	
Total						5.587,82 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						15.398,06 €	
Interpretação e Participação	Nuno Preto	Prestação de Serviços	1,00	Forfait	1.000,00 €	1.000,00 €	
Total						16.398,06 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						16.528,57 €	
						0,00 €	
Total						16.528,57 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						1.920,00 €	
Espaços							
Autarquias do Vale do Minho	5	espaços	36,00	sessões	20,00 €	3.600,00 €	Utilização parcial (3 horas diárias) do espaço para formação / ensaios semanais com os Grupos de Teatro Amador - total de 36 Sessões em cada Autarquia
Autarquias do Vale do Minho	7	espaços	1,00	apresentação	60,00 €	420,00 €	Espaços destinados à realização do FITAVALÉ (1 local por Município X 7 apresentações)
Espaços subtotal						4.020,00 €	
Equipamentos							
Aluguer de Som e Luz	1	Aluguer	1,00	produção	1.000,00 €	1.000,00 €	Reforço de Som e Luz no Projecto "A Queima de Judas"
Equipamentos subtotal						1.000,00 €	
Outros							
Outros subtotal							
Total						6.940,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Cenografia, Adereços e Figurinos - Queima de Judas	1	construção	1,00	produção	1.000,00 €	1.000,00 €	
Cenografia, Adereços e Figurinos - FITAVALÉ	5	Grupos	1,00	construção	500,00 €	2.500,00 €	Cenografia, Adereços e Figurinos - FITAVALÉ
Total						3.500,00 €	

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						10.600,00 €	
Deslocações e transportes							

Handwritten signatures and initials at the top of the page.

Deslocações e transportes subtotal					
Alojamento					
Casa do artista de Vila Nova de Cerveira	4 pax	8,00 dias	15,00 €	480,00 €	Destinado ao projecto - Queima de Judas
				Alojamento subtotal	480,00 €
Alimentação					
FITAVALE	100 pax	2,00 refeições	5,00 €	1.000,00 €	
11 Pax - Equipa Comédias do Minho	11 pax	8,00 dias	10,00 €	880,00 €	Valor estimado para o projecto - Queima de Judas
				Alimentação subtotal	1.880,00 €
Outros					
				Outros subtotal	
Total				12.960,00 €	

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Periodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor [€]		Estratégia de Distribuição [onde e/ou como]
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						3.828,00 €		
Publico Geral	Cartazes	Produção	250	Cartazes	1000	0,90 €	225,00 €	Estabelecimentos Comerciais, Espaços Publico, Sociais e Institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Flyers e Folha de Sala	Produção	5000	Flyers	5000	0,15 €	750,00 €	Estabelecimentos Comerciais, Espaços Publico, Sociais e Institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Bilhetes	Produção	1500	Bilhetes	1500	0,07 €	105,00 €	Entrega no Espectáculo
Total						4.908,00 €		

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						4.118,00 €	
						0,00 €	
Total						4.118,00 €	

Total das Despesas 70.940,45 €

Orçamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
				0,00 €	
Total				0,00 €	

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES					
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES		25.269,45 €	0,00 €	25.269,45 €	
				DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal	25.269,45 €
Autarquias					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				19,00%	18.221,00 €

Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		3.600,00 €	3.600,00 €	Utilização parcial (3 horas diárias) do espaço para formação / ensaios semanais com os Grupos de Teatro Amador - total de 36 Sessões em cada Autarquia
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		420,00 €	420,00 €	Espaços destinados à realização do FITAVAL (1 local por Município)
Autarquia de Vila Nova de Cerveira	Protocolo		480,00 €	480,00 €	Destinada ao projecto - Queima de Judas
Autarquia de Vila Nova de Cerveira	Protocolo	3.000,00 €		3.000,00 €	Valor destinado à realização e produção de "A Queima de Judas"
Autarquias subtotal				25.721,00 €	
Outros					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
				Outros subtotal	0,00 €
Total				50.990,45 €	

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
				0,00 €	
Total				0,00 €	

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				19.950,00 €	
				0,00 €	
Total				19.950,00 €	

Total das Receitas:				70.940,45 €	
----------------------------	--	--	--	--------------------	--



FICHA Atividade 5

Título/designação

Companhia de Teatro - Nova Criação - Rui Mendonça

Descrição da atividade

Especificar as atividades principais e complementares, incluindo justificação das autorias e opções artísticas.

NÃO SOMOS CACTUS
ESPETÁCULO-CONCERTO
JUL AGO

40 da população mundial já sofre com a escassez de água potável e a tendência é para aumentar. A procura de água a procura da sobrevivência vai disparar o número de migrantes e criar zonas de confluência e conseqüentemente o número de conflitos pela disputa de água. Agravam-se as guerras da água. NÃO SOMOS CACTUS é um espetáculo-concerto em que a música o vídeo e a comunicação direta com o público são os instrumentos para criar um ambiente onde é possível viagem por entre sons imagens e palavras.

CRIAÇÃO Rui Mendonça
VÍDEO André Martins
MÚSICA Samuel Coelho e Vasco Ferreira
LUZ Vasco Ferreira
INTERPRETAÇÃO Gonçalo Fonseca Luis Filipe Silva Sílvia Barbosa Tânia Almeida Vasco Ferreira

Elementos distintivos da atividade

Depois de um biénio de Memória e Síntese 2013-2014 o próximo biénio da programação Comédias do Minho trata do Futuro e Sustentabilidade do projecto CdM como foi delineado no Plano de Ação Geral 2013-16 trabalhado em conjunto com os promotores e que serviu de base à nossa candidatura em execução.

2015 e 2016 serão anos de Outros Lugares em mais um ciclo temático que desta vez e durante dois anos há-de falar do que é menos local mais estrangeiro menos real mais sonhado numa complexa rede de movimentos entre os eixos de intervenção e os nossos melhores parceiros locais e nacionais.

A programação sustentada da Companhia de Teatro CdM é marcada pela circulação constante de criadores nacionais e internacionais numa vontade de associar no mesmo eixo de intervenção três modos de trabalho e estratégia cultural nunca antes implementados no território a criação territorial a residência artística e a difusão cultural da criação artística contemporânea.

É assim que circulam constantemente novas propostas com um tempo de permanência exaustivo no território em contacto com a comunidade artística amadora local e novas criações que são desenhadas no lugar.

Assim se operacionaliza o mais complexo e diferenciador conceito de nova centralidade em vez da simples descentralização de modelos externos.

É de assinalar o risco continuado na aposta nos criadores emergentes CdM nas mais múltiplas valências criativas em linguagens diferenciadoras e experimentais no seu território.

A segunda nova criação do ano é dirigida por Rui Mendonça artista residente nas CdM desde 2005.

É sempre diferenciador e valorativo nas propostas da Companhia de Teatro CM a circulação minhota das novas criações por sedes de junta de freguesia salões paroquias ou centros cívicos. Essa circulação de grande intimidade e partilha com as populações tem sido um modelo inédito para artistas convidados e estruturas nossas parceiras.

Todas as novas criações da Companhia de Teatro são complementadas em 2016 por projetos paralelos enquadrados ora pedagógica ora comunitariamente como PERSONAGENS PARALELAS ensaios abertos que complementam a criação.

Notas biográficas dos elementos relevantes das equipas artística e técnica que não constam das biografias gerais

André Martins possui o bacharelato em Cinema e Vídeo e ainda a licenciatura em teatro pela Escola Superior Artística do Porto. A isso acrescentou ainda uma pós-graduação em Filosofia Moderna e Contemporânea na Universidade do Minho. O seu primeiro filme intitulado Lugar em 2001 recebeu o prémio de melhor filme experimental na Odisseia das Imagens no Porto - Capital Europeia da Cultura. Desde então realizou várias outras obras na área da ficção e documentário. Durante 5 anos foi fundador e director do Festival de Cinema Filminho. Actualmente entre outras colaborações dirige a sua empresa Fio Condutor com actividade na produção cinematográfica e na criação de conteúdos cujo projecto começou a ser desenvolvido na Incubadora de Indústrias Criativas da Bienal de Cerveira em 2013.

SAMUEL COELHO - Iniciou os seus estudos musicais na Escola Profissional Artística do Vale do Ave ARTAVE na classe de violino. Estudou música de câmara e realizou vários concertos com a orquestra ARTAVE no país e no estrangeiro. Ingressou na orquestra AIDIMOS Académie Internationale D Interprétation Musicale pour Orchestre Symphonique. Prosseguiu os estudos na Academia Nacional Superior de Orquestra Metropolitana. Participou no curso de Animadores Musicais da Casa da Música. Tem desenvolvido trabalho de criação e interpretação musical na área de cinema teatro publicidade e rádio. Tem vários trabalhos editados e é músico na banda Fabrica de Sonhos. Actualmente trabalha como músico multi-instrumentista compositor e intérprete e leciona expressão musical a alunos do ensino Pré - Escolar e 1º Ciclo.

Plano de comunicação específico para esta atividade caso exista

O Plano de Comunicação prevê um conjunto de estratégias desenvolvidas para cada atividade e em função do público-alvo. No caso dos espetáculos da Cia é realizada uma reunião com os criadores no início do processo criativo para recolha de informação de modo a criar os conteúdos para todos os suportes de promoção e divulgação título sinopse ficha artística e texto dos criadores sobre o conceito do espetáculo.

IMPRENSA

- Press Release Enviado para uma base de contatos da imprensa local regional e nacional e para o gabinete de imprensa de cada município que pelos seus meios apoia o reforço de divulgação.
- Ensaio Aberto O contato com alguns jornalistas é reforçado também através de um convite para um ensaio aberto.

MATERIAIS GRÁFICOS

- O material mais estruturante das CdM é o Programa Anual com uma tiragem de 3500 exemplares e com uma distribuição a nível local regional e nacional que reúne todas as atividades da programação CdM.
- Para cada produção dos espetáculos da Companhia são concebidos
- Cartazes médio formato 250 para distribuição no Vale do Minho 50 por município
 - Aplicações de Mupis 10 mupis para colocação no centro de vila de cada concelho de forma a destacar os projetos em cena num determinado período.
 - Flyers 15000 para distribuição no Vale do Minho - 3000 por município
 - Folhas de Sala 2500
 - Bilhetes 2500
- Os cartazes os flyers e as folhas de sala contêm toda a informação dos cinco municípios no que diz respeito a datas e locais de apresentação 20 apresentações no total. Desta forma tentamos promover a itinerância também do público pelo Vale do Minho.
- Roll Ups Institucionais Materiais colocados à entrada do espaço de apresentação de cada espetáculo para reforçar a imagem anual das CdM e identificar de forma inequívoca o local onde decorre a ação.
 - Convite Digital A estreia dos espetáculos em cada município é precedida pelo envio de um convite digital para uma emailing list de cerca de 1800 contatos.

OUTRAS AÇÕES DE PROMOÇÃO

- Distribuição de materiais gráficos Este é um ponto forte do trabalho de comunicação das CdM e mais não é do que falar pessoalmente com as pessoas quase porta a porta seja em estabelecimentos comerciais instituições públicas ou mesmo na rua quando da colocação de cartazes e flyers.
- Contatos Personalizados É agendado um encontro com os Presidentes das Juntas de Freguesia que acolhem cada produção. Estes recebem os materiais gráficos em mãos de modo a apoiar a divulgação do espetáculo junto da respetiva população.
- Carro de Som Esta estratégia tornou-se uma marca na promoção dos espetáculos e assume neste meio especial importância sendo um elemento de forte complementaridade aos materiais gráficos. São criados 20 spots de divulgação específicos para cada apresentação onde se convida o público para o espetáculo reforçando o local e o horário em que será realizado.
- Envio de Flyers via CTT É contabilizado o número de habitantes de cada freguesia vila e posteriormente separado o número de flyers a enviar. A receção destes flyers na caixa de correio é encarada como um convite pessoal das CdM para o público assistir ao espetáculo.
- Camisolas Identificativas Camisolas usadas pela equipa CdM em todos os espetáculos e atividades de modo a que sejam facilmente reconhecíveis seja para pedido de informações seja para reforçar mais uma vez a marca CdM.
- Carrinhas com imagem CdM Para identificação das CdM na passagem pelos locais e para reforço do carro de som.
- Teaser Promocional Realizado para divulgação do espetáculo nas redes sociais e com a finalidade de despertar a atenção e o interesse do público.

PLATAFORMAS DIGITAIS

- O site o blog e o facebook assumem uma importância fundamental como estratégia de comunicação já que permitem chegar a um maior número de público dentro e fora do território. As três plataformas desempenham funções diferentes mas complementares.
- Site Espaço que cumpre um papel institucional e informativo para o público em geral servindo também como espaço de memória de todas as atividades desenvolvidas pelas CdM ao longo do tempo.
 - Blog Espaço de partilha de conteúdos com maior profundidade como impressões de quem esteve diretamente envolvido nos processos criativos textos escritos por críticos que assistem aos espetáculos e outros projetos excertos de textos dramaturgicos dos espetáculos e imagens e ou vídeos marcantes para determinado projeto.
 - Facebook Espaço informativo informal e criativo com informações úteis sobre as atividades álbuns de fotografias e vídeos de ensaios.

No caso dos espetáculos com ações comunitárias desenvolvidas a partir do respetivo universo artístico como é o caso aqui de PERSONAGENS PARALELAS - Leituras Encenadas as estratégias de comunicação seguem a mesma lógica de promoção e divulgação apresentada para o espetáculo com os devidos ajustes no que diz respeito a tiragem dos materiais gráficos.

Orçamento da Atividade 5

QUADRO A - Distribuição das rubricas de despesa e receita da ESTRUTURA afetas à ATIVIDADE 5 | Orçamento da ATIVIDADE 5

Rubricas de despesa	Rubricas da Estrutura afeta à Atividade 5		Orçamento da Atividade 5		Observações
	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	
1. Equipa de direção	14,00%	3.911,47 €	0,00 €	3.911,47 €	
2. Equipa artística	15,00%	11.548,54 €	7.000,00 €	18.548,54 €	
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	15,00%	12.396,43 €	0,00 €	12.396,43 €	
4. Espaços e equipamentos	13,00%	1.248,00 €	1.200,00 €	2.448,00 €	
5. Produção e montagem	0,00%	0,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
6. Edição, registo e documentação	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
7. Logística	15,00%	7.950,00 €	600,00 €	8.750,00 €	
8. Promoção e comunicação	14,00%	2.679,60 €	1.975,00 €	4.654,60 €	
9. Despesas administrativas e de gestão	13,00%	2.676,70 €	42,70 €	2.719,40 €	
Total		42.410,74 €	16.017,70 €	58.428,44 €	
Rubricas de receitas	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	Observações
1. Coproduções	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
2. Bilheteira	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4. Apoio público nacional	0,00%	14.365,00 €	28.293,44 €	42.678,44 €	

1. DGArtes					27.093,44 €
2. Autarquias	15,00%	14.385,00 €	1.200,00 €		15.585,00 €
3. Outros	0,00%	0,00 €	0,00 €		0,00 €
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00 €	0,00 €		0,00 €
6. Apoio privado	15,00%	15.750,00 €	0,00 €		15.750,00 €
Total		30.135,00 €	28.293,44 €		58.428,44 €

Saldo da Atividade 5 0,00 €

Orçamento - despesas

1. Equipa de direção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						3.911,47 €	
						0,00 €	
Total						3.911,47 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						11.548,54 €	
Video e Interpretação	André Martins	Prestação de Serviços	2,00	mês	1.250,00 €	2.500,00 €	
Composição e Interpretação	Samuel Coelho	Prestação de Serviços	2,00	mês	1.500,00 €	3.000,00 €	
Apoio Dramaturgia	Cristina Hernandez	Prestação de Serviços	1,00	Forfait	1.500,00 €	1.500,00 €	
Total						18.548,54 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						12.396,43 €	
						0,00 €	
Total						12.396,43 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						1.248,00 €	
Espaços							
Autarquias do Vale do Minho	5	Autarquias	4,00	espectáculos	60,00 €	1.200,00 €	
						Espaços subtotal	1.200,00 €
Equipamentos							
						Equipamentos subtotal	
Outros							
						Outros subtotal	
Total						2.448,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Cenografia, adereços e Figurinos	1	construção	1,00	construção	5.000,00 €	5.000,00 €	
Total						5.000,00 €	

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						7.950,00 €	
Deslocações e transportes							
						Deslocações e transportes subtotal	
Alojamento							
						Alojamento subtotal	
Alimentação							
Alimentação da Equipa artística	8	pax	20,00	espectáculos	5,00 €	800,00 €	
						Alimentação subtotal	800,00 €
Outros							
						Outros subtotal	
Total						8.750,00 €	

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Periodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor [€]		Estratégia de Distribuição [onde e/ou como]
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.679,60 €		

Publico Geral	Cartazes	Produção	250 Cartazes	10000	0,90 €	225,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Flyers	Produção	15000 Flyers	10000	0,08 €	1.200,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Folhas de Sala	Produção	2500 Folhas de Sala	2500	0,15 €	375,00 €	Entrega no Espectáculo
Publico Geral	Bilhetes	Produção	2500 Bilhetes	2500	0,07 €	175,00 €	Entrega no Espectáculo
Total						4.654,60 €	

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.676,70 €	
Classificação Etária	1	produção	1,00	produção	42,70 €	42,70 €	
Total						2.719,40 €	

Total das Despesas	58.428,44 €
---------------------------	--------------------

Orçamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Total				0,00 €	

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Total						0,00 €	

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Total						0,00 €	

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES		27.093,44 €	0,00 €	27.093,44 €	
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal				27.093,44 €	
Autarquias					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]			15,00%	14.385,00 €	
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo			1.200,00 €	
Autarquias subtotal				15.585,00 €	
Outros					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Outros subtotal				0,00 €	
Total				42.678,44 €	

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Total				0,00 €	

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				15.750,00 €	
Total				15.750,00 €	
Total das Receitas				58.428,44 €	



FICHA Atividade 6

Título/designação

Memória | Registo | Edição - João Pedro Vaz

Descrição da atividade

Especificar as atividades principais e complementares incluindo justificação das autorias e opções artísticas.

3º DOC.COM - OUTROS LUGARES 2º ANO

CINEMA DOCUMENTAL E COMUNITÁRIO

9 11 OUT

O 3º DOC.COM continua a vontade de mostrar outros projectos comunitários e ou em rede espalhados pelo país. Mostram-se filmes de criadores que são velhos e novos amigos das CdM com imagens doutros lugares que também se abrem à criação artística contemporânea com envolvimento das populações. Cada sessão será seguida de conversa com os realizadores criadores e responsáveis pelos projectos nacionais apresentados fazendo do DOC.COM fim-de-semana do ano um intenso fórum documental e comunitário.

PROGRAMA A ANUNCIAR

PLATAFORMA DE MEMÓRIA

Tem sido permanente apesar de constrangimentos logísticos e temporais a necessidade de ir registando a memória do projecto CdM sobretudo no que têm sido as suas investidas mais territorialmente enfocadas. É consciência das CdM que a criação artística é um modo indirecto de fazer a história dos lugares e dos territórios a partir dos corpos das populações actuantes ou expectantes. Já em 2015 foi usada uma parte do orçamento desta actividade para criar uma nova plataforma digital que permita alojar e difundir novos conteúdos dramaturgicos e poéticos que registam os processos de criação e cartografam o nosso território-mãe. Essa nova plataforma em ligação com um novo site CdM será um novo investimento neste eixo de registo e memória e um instrumento futuro de maior densidade pesquisa e valorização imaterial do Vale do Minho um futuro museu CdM

GESTÃO DA PLATAFORMA Celeste Domingues

CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS André Martins

Elementos distintivos da atividade

Depois de um biénio de Memória e Síntese 2013-2014 o próximo biénio da programação Comédias do Minho será de Futuro e Sustentabilidade como foi delineado no Plano de Ação Geral 2013-16 trabalhado em conjunto com os promotores e que serviu de base à nossa candidatura em execução.

2015 e 2016 serão anos de Outros Lugares em mais um ciclo temático que desta vez e durante dois anos há-de falar do que é menos local mais estrangeiro menos real mais sonhado numa complexa rede de movimentos entre os eixos de intervenção e os nossos melhores parceiros locais e nacionais.

É assim que na nova atividade Memória Registo Edição inaugurada em 2014 como resultado de uma preocupação constante do projecto CdM retoma-se o DOC.COM com mais um projecto inédito na programação CdM, tem sido a primeira vez no território que se mostra cinema documental de outros lugares e se abre à discussão de outros projectos comunitários e ou em rede espalhados pelo país num intenso primeiro fórum documental e comunitário.

A nova PLATAFORMA DE MEMÓRIA é também um investimentos diferenciador do projecto CdM sempre preocupado em ligar a criação artística à valorização imaterial do seu território.

Notas biográficas dos elementos relevantes das equipas artística e técnica que não constam das biografias gerais

André Martins possui o bacharelato em Cinema e Vídeo e ainda a licenciatura em teatro pela Escola Superior Artística do Porto. A isso acrescentou ainda uma pós-graduação em Filosofia Moderna e Contemporânea na Universidade do Minho. O seu primeiro filme intitulado Lugar em 2001 recebeu o prémio de melhor filme experimental na Odisseia das Imagens no Porto - Capital Europeia da Cultura. Desde então realizou várias outras obras na área da ficção e documental. Durante 5 anos foi fundador e director do Festival de Cinema Filminho. Actualmente entre outras colaborações dirige a sua empresa Fio Condutor com actividade na produção cinematográfica e na criação de conteúdos cujo projecto começou a ser desenvolvido na Incubadora de Indústrias Criativas da Bienal de Cerveira em 2013.

Plano de comunicação específico para esta atividade caso exista

Handwritten signatures and initials at the top of the page.

O Plano de Comunicação prevê um conjunto de estratégias desenvolvidas para cada atividade e em função do público-alvo.

IMPrensa

- Press Release Enviado para uma base de contatos da imprensa local regional e nacional e para o gabinete de imprensa de cada município que pelos seus meios apoia o reforço de divulgação.

MATERIAIS GRÁFICOS

O material mais estruturante das CdM é o programa anual com uma tiragem de três mil e quinhentos exemplares e com uma distribuição a nível local regional e nacional que reúne todas as atividades da programação CdM.

Para cada produção do DOC.COM são concebidos

- Cartazes médio formato 250 50 por município
- Flyers 5000 1000 por município
- Bilhetes 1250
- Roll Ups Institucionais Materiais colocados à entrada do espaço de apresentação de espetáculo para reforçar a imagem anual das CdM e identificar de forma inequívoca o local.
- Convite digital A estreia dos espetáculos em cada município é precedida pelo envio de um convite digital para uma emailing list de cerca de 1800 contatos.

OUTRAS AÇÕES DE PROMOÇÃO

- Distribuição de materiais gráficos Este é um ponto forte do trabalho de comunicação das CdM e mais não é do que falar pessoalmente com as pessoas quase porta a porta seja em estabelecimentos comerciais instituições públicas ou mesmo na rua aquando da colocação de cartazes e flyers.
- Carro de som Esta estratégia tomou-se uma marca na promoção dos espetáculos e assume neste meio especial importância sendo um elemento de forte complementaridade aos materiais gráficos - O valor referente ao carro de som encontra-se imputado no valor de estrutura logística - Combustível
- Camisolas identificativas Camisolas usadas pela equipa CdM em todos os espetáculos e actividades de modo a que sejamos facilmente reconhecíveis seja para pedido de informações seja para reforçar mais uma vez a marca CdM .
- Carrinhas com imagem CdM Para identificação das CdM na passagem pelos locais e para reforço do carro de som.

PLATAFORMAS DIGITAIS

O site o blog e o facebook assumem uma importância fundamental como estratégia de comunicação já que permitem chegar a um maior número de público dentro e fora do território. As três plataformas desempenham funções diferentes mas complementares.

- Site Espaço que cumpre um papel institucional e informativo para o público em geral servindo também como espaço de memória de todas as atividades desenvolvidas pelas CdM ao longo do tempo.
- Blog Espaço de partilha de conteúdos com maior profundidade como impressões de quem esteve diretamente envolvido nos processos criativos textos escritos por críticos que assistem aos espetáculos e outros projetos excertos de textos dramaturgicos dos espetáculos e imagens e ou vídeos marcantes para determinado projeto.
- Facebook Espaço informativo informal e criativo com informações úteis sobre as atividades álbuns de fotografias e vídeos de ensaios.

Orçamento da Atividade 6

QUADRO A - Distribuição das rubricas de despesa e receita da ESTRUTURA afetas à ATIVIDADE 6 | Orçamento da ATIVIDADE 6

Rubricas de despesa	Rubricas da Estrutura afeta à Atividade 6		Orçamento da Atividade 6		Observações
	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	
1. Equipa de direção	7,00%	1.955,74 €	0,00 €	1.955,74 €	
2. Equipa artística	3,00%	2.309,71 €	5.000,00 €	7.309,71 €	
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	3,00%	2.479,29 €	0,00 €	2.479,29 €	
4. Espaços e equipamentos	10,00%	960,00 €	800,00 €	1.760,00 €	
5. Produção e montagem	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
6. Edição, registo e documentação	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
7. Logística	5,00%	2.650,00 €	1.275,00 €	3.925,00 €	
8. Promoção e comunicação	7,00%	1.339,80 €	1.062,50 €	2.402,30 €	
9. Despesas administrativas e de gestão	13,00%	2.676,70 €	0,00 €	2.676,70 €	
Total		14.371,24 €	8.137,50 €	22.508,74 €	

Rubricas de receitas	%	Valor [€]	Orçamento da Atividade 6		Observações
			sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	
1. Coproduções	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
2. Bilheteira	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4. Apoio público nacional	0,00%	1.918,00 €	18.490,74 €	20.408,74 €	
1. DGArtes				18.190,74 €	
2. Autarquias	2,00%	1.918,00 €	300,00 €	2.218,00 €	
3. Outros	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
6. Apoio privado	2,00%	2.100,00 €	0,00 €	2.100,00 €	
Total		4.018,00 €	18.490,74 €	22.508,74 €	

Saldo da Atividade 6 0,00 €

Orçamento - despesas

1. Equipa de direção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						1.955,74 €	

							0,00 €	
Total							1.955,74 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.309,71 €	
Realização e Arquivo	André Martins	Prestação de Serviços	10,00	mês	500,00 €	5.000,00 €	
Total						7.309,71 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.479,29 €	
						0,00 €	
Total						2.479,29 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						960,00 €	
Espaços							
Espaços de Exibição DOC.COM	5	autarquias	1,00	espaço	60,00 €	300,00 €	Espaços de exibições dos 5 documentários programados no DOC.COM
Espacos subtotal						300,00 €	
Equipamentos							
Aluguer de Video Projector	1	aluguer	1,00	aluguer	500,00 €	500,00 €	Aluguer de Video Projector para DOC.COM
Equipamentos subtotal						500,00 €	
Outros							
Outros subtotal							
Total						1.760,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.650,00 €	
Deslocações e transportes							
Deslocações e transportes subtotal							
Alojamento							
Alojamento DOC.COM	5	pax	3,00	dias	35,00 €	525,00 €	Valor e alojamento destinado aos realizadores dos 5 documentários do DOC.COM
Alojamento subtotal						525,00 €	
Alimentação							
Alimentação DOC.COM	10	Pax	3,00	dias	25,00 €	750,00 €	Alimentação no decorrer do DOC.COM
Alimentação subtotal						750,00 €	
Outros							
Outros subtotal							
Total						3.925,00 €	

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Periodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor [€]		Estratégia de Distribuição [onde e/ou como]
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							1.339,80 €	

Publico Geral	Cartazes	Produção	250	Cartazes	10000	0,90 €	225,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Flyers e Folha de Sala	Produção	5000	Flyers / Folha de Sala	10000	0,15 €	750,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Bilhetes	Produção	1250	bilhetes	1250	0,07 €	87,50 €	Entrega na exibição do documentário
Total							2.402,30 €	

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.676,70 €		
						0,00 €		
Total							2.676,70 €	

Total das Despesas	22.508,74 €
---------------------------	--------------------

Orçamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
				0,00 €	
Total					0,00 €

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total							0,00 €

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total							0,00 €

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES					
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES		18.190,74 €	0,00 €	18.190,74 €	
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal				18.190,74 €	
Autarquias					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]			2,00%	1.918,00 €	
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		300,00 €	300,00 €	Espaços de exibição do DOC.COM
Autarquias subtotal				2.218,00 €	
Outros					
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Outros subtotal				0,00 €	
Total					20.408,74 €

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
				0,00 €	
Total					0,00 €

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				2.100,00 €	
				0,00 €	
Total					2.100,00 €

Total das Receitas	22.508,74 €
---------------------------	--------------------



FICHA Atividade 7

Título/designação

Companhia de Teatro -Nova Criação - João Pedro Vaz / Igor Gandra / Tiago Guedes

Descrição da atividade

Especificar as atividades principais e complementares, incluindo justificação, das autorias e opções artísticas

BOLSA ISABEL ALVES COSTA - II edição
NOVA CRIAÇÃO EM RESIDÊNCIA
COMÉDIAS DO MINHO FIMP TEATRO MUNICIPAL DO PORTO

Depois de uma primeira edição lançada ainda em 2014 nos 10 anos das Comédias do Minho nos 25 anos do FIMP e na abertura de um novo ciclo para o Teatro Municipal do Porto as três estruturas vão abrir a II edição da Bolsa de Criação Isabel Alves Costa. O processo será idêntico ao da primeira edição que se concretizou em 2015. A criação vencedora do processo de selecção será ensaiada em residência artística e apresentada no Vale do Minho e no Porto num ritual que imortaliza o legado da eterna mentora das CdM.

Porto FIMP Rivoli OUT
Vale do Minho NOV DEZ

BOLSA ISABEL ALVES COSTA II
AÇÃO DE EXPLORAÇÃO TEMÁTICA A PARTIR DO ESPETÁCULO

Paralelamente à apresentação da nova criação o Projeto Pedagógico prepara uma ação atividade de exploração dos temas que são abordados. Este projeto pretende articular a programação do Projeto Pedagógico com o trabalho desenvolvido pela companhia.

A proposta de atividade será construída em simultâneo com a encenação da peça escolhida na II edição da Bolsa. A definição da ação irá depender do processo criativo do encenador e ou colectivo de artistas

Orientação A Definir criador e ou colectivo do projecto vencedor

Público-alvo Alunos do Ensino Secundário

Elementos distintivos da atividade

Depois de um biénio de Memória e Síntese 2013-2014 o próximo biénio da programação Comédias do Minho será de Futuro e Sustentabilidade como foi delineado no Plano de Ação Geral 2013-16 trabalhado em conjunto com os promotores e que serviu de base à nossa candidatura em execução.

2015 e 2016 serão anos de Outros Lugares em mais um ciclo temático que desta vez e durante dois anos há-de falar do que é menos local mais estrangeiro menos real mais sonhado numa complexa rede de movimentos entre os eixos de intervenção e os nossos melhores parceiros locais e nacionais.

A programação sustentada da Companhia de Teatro CdM é marcada pela circulação constante de criadores nacionais e internacionais numa vontade de associar no mesmo eixo de intervenção três modos de trabalho e estratégia cultural nunca antes implementados no território a criação territorial a residência artística e a difusão cultural da criação artística contemporânea.

É assim que circulam constantemente novas propostas com um tempo de permanência exaustivo no território em contacto com a comunidade artística amadora local e novas criações que são desenhadas no lugar.

Assim se operacionaliza o mais complexo e diferenciador conceito de nova centralidade em vez da simples descentralização de modelos externos.

A terceira e última nova criação do ano será a proposta vencedora da abertura de propostas da Bolsa de Criação Isabel Alves Costa na sua segunda edição. Será requisito que o projecto vencedor seja um projecto de um artista e ou estrutura que não sejam normalmente apoiadas pela DGArtes revelando um diferenciador esforço de abertura do projecto CdM.

É sempre diferenciador e valorativo nas propostas da Companhia de Teatro CM a circulação minhota das novas criações por sedes de junta de freguesia salões paroquias ou centros cívicos. Essa circulação de grande intimidade e partilha com as populações tem sido um modelo inédito para artistas convidados e estruturas nossas parceiras.

Notas biográficas dos elementos relevantes das equipas artística e técnica que não constam das biografias gerais

a definir.

Plano de comunicação específico para esta atividade caso exista

[Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.]

O Plano de Comunicação prevê um conjunto de estratégias desenvolvidas para cada atividade e em função do público-alvo. No caso dos espetáculos da Companhia é realizada uma reunião com o criador es no início do processo criativo para recolha de informação de modo a criar os conteúdos para todos os suportes de promoção e divulgação título sinopse ficha artística e texto do s criador es sobre o conceito do espetáculo.

IMPrensa

- **Press Release Enviado** para uma base de contatos da imprensa local regional e nacional e para o gabinete de imprensa de cada município que pelos seus meios apoia o reforço de divulgação.
- **Ensaio Aberto** O contato com alguns jornalistas é reforçado também através de um convite para um ensaio aberto.

MATERIAIS GRÁFICOS

O material mais estruturante das CdM é o Programa Anual com uma tiragem de 3500 exemplares e com uma distribuição a nível local regional e nacional que reúne todas as atividades da programação CdM.

Para cada produção dos espetáculos da Companhia são concebidos

- Cartazes médio formato 250 para distribuição no Vale do Minho 50 por município
- Aplicações de Mupis 10 mupis para colocação no centro de vila de cada concelho de forma a destacar os projetos em cena num determinado período.
- Flyers 15000 para distribuição no Vale do Minho - 3000 por município
- Folhas de Sala 2500
- Bilhetes 2500

Os cartazes os flyers e as folhas de sala contêm toda a informação dos cinco municípios no que diz respeito a datas e locais de apresentação 20 apresentações no total. Desta forma tentamos promover a itinerância também do público pelo Vale do Minho.

- Roll Ups Institucionais Materiais colocados à entrada do espaço de apresentação de cada espetáculo para reforçar a imagem anual das CdM e identificar de forma inequívoca o local onde decorre a ação.
- Convite Digital A estreia dos espetáculos em cada município é precedida pelo envio de um convite digital para uma emailing list de cerca de 1800 contatos.

OUTRAS AÇÕES DE PROMOÇÃO

- Distribuição de materiais gráficos Este é um ponto forte do trabalho de comunicação das CdM e mais não é do que falar pessoalmente com as pessoas quase porta a porta seja em estabelecimentos comerciais instituições públicas ou mesmo na rua aquando da colocação de cartazes e flyers.
- Contatos Personalizados É agendado um encontro com os Presidentes das Juntas de Freguesia que acolhem cada produção. Estes recebem os materiais gráficos em mãos de modo a apoiar a divulgação do espetáculo junto da respetiva população.
- Carro de Som Esta estratégia tornou-se uma marca na promoção dos espetáculos e assume neste meio especial importância sendo um elemento de forte complementaridade aos materiais gráficos. São criados 20 spots de divulgação específicos para cada apresentação onde se convida o público para o espetáculo reforçando o local e o horário em que será realizado.
- Envio de Flyers via CTT É contabilizado o número de habitantes de cada freguesia vila e posteriormente separado o número de flyers a enviar. A receção destes flyers na caixa de correio é encarada como um convite pessoal das CdM para o público assistir ao espetáculo.
- Camisolas Identificativas Camisolas usadas pela equipa CdM em todos os espetáculos e atividades de modo a que sejamos facilmente reconhecíveis seja para pedido de informações seja para reforçar mais uma vez a marca CdM.
- Carrinhas com imagem CdM Para identificação das CdM na passagem pelos locais e para reforço do carro de som.
- Teaser Promocional Realizado para divulgação do espetáculo nas redes sociais e com a finalidade de despertar a atenção e o interesse do público.

PLATAFORMAS DIGITAIS

O site o blog e o facebook assumem uma importância fundamental como estratégia de comunicação já que permitem chegar a um maior número de público dentro e fora do território. As três plataformas desempenham funções diferentes mas complementares.

- Site Espaço que cumpre um papel institucional e informativo para o público em geral servindo também como espaço de memória de todas as atividades desenvolvidas pelas CdM ao longo do tempo.

- Blog Espaço de partilha de conteúdos com maior profundidade como impressões de quem esteve diretamente envolvido nos processos criativos textos escritos por críticos que assistem aos espetáculos e outros projetos excertos de textos dramaturgicos dos espetáculos e imagens e ou vídeos marcantes para determinado projeto.

- Facebook Espaço informativo informal e criativo com informações úteis sobre as atividades álbuns de fotografias e vídeos de ensaios.

No caso dos espetáculos com ações comunitárias desenvolvidas a partir do respetivo universo artístico como é o caso aqui de PERSONAGENS PARALELAS - Leituras Encenadas as estratégias de comunicação seguem a mesma lógica de promoção e divulgação apresentada para o espetáculo com os devidos ajustes no que diz respeito a tiragem dos materiais gráficos.

Orçamento da Atividade 7

QUADRO A - Distribuição das rubricas de despesa e receita da ESTRUTURA afetas à ATIVIDADE 7 | Orçamento da ATIVIDADE 7

Rubricas de despesa	Rubricas da Estrutura afeta à Atividade 7		Orçamento da Atividade 7		Observações
	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	
1. Equipa de direção	14,00%	3.911,47 €	0,00 €	3.911,47 €	
2. Equipa artística	15,00%	11.548,54 €	20.000,00 €	31.548,54 €	
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	15,00%	12.396,43 €	0,00 €	12.396,43 €	
4. Espaços e equipamentos	13,00%	1.246,00 €	1.200,00 €	2.448,00 €	
5. Produção e montagem	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
6. Edição, registo e documentação	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
7. Logística	15,00%	7.950,00 €	3.000,00 €	10.950,00 €	
8. Promoção e comunicação	14,00%	2.679,60 €	1.975,00 €	4.654,60 €	
9. Despesas administrativas e de gestão	13,00%	2.676,70 €	0,00 €	2.676,70 €	
Total		42.410,74 €	26.175,00 €	68.585,74 €	
Rubricas de receitas	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	Observações
1. Coproduções	0,00%	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	
2. Bilheteira	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4. Apoio público nacional	0,00%	14.385,00 €	23.450,74 €	37.835,74 €	
1. DGArtes	-	-	-	22.250,74 €	
2. Autarquias	15,00%	14.385,00 €	1.200,00 €	15.585,00 €	

Handwritten signatures and initials at the top of the page.

3. Outros	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €
6. Apoio privado	15,00%	15.750,00 €	0,00 €	15.750,00 €
Total		30.135,00 €	38.450,74 €	68.585,74 €

Saldo da Atividade 7	0,00 €
----------------------	--------

Orçamento - despesas

1. Equipa de direção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						3.911,47 €	
						0,00 €	
Total						3.911,47 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						11.548,54 €	
Criação e Produção Executiva	a definir	Prestação de Serviços - Ajuste Direto	1,00	criação	20.000,00 €	20.000,00 €	Valor atribuído à estrutura vencedora da Bolsa Isabel Alves Costa
Total						31.548,54 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						12.396,43 €	
						0,00 €	
Total						12.396,43 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						1.248,00 €	
Espaços							
Autarquias do Vale do Minho	5	Autarquias	4,00	especáculos	60,00 €	1.200,00 €	
						Espaços subtotal	1.200,00 €
Equipamentos							
						Equipamentos subtotal	
Outros							
						Outros subtotal	
Total						2.448,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						7.950,00 €	
Deslocações e transportes							
						Deslocações e transportes subtotal	
Alojamento							
Alojamento no Porto	1	Apartamento	1,00	mês	1.000,00 €	1.000,00 €	Alojamento da equipa das Comédias do Minho em residência no Porto
						Alojamento subtotal	1.000,00 €
Alimentação							
Alimentação no Porto	5	pax	1,00	Mes	400,00 €	2.000,00 €	Alimentação da Equipa das Comédias do Minho no Porto
						Alimentação subtotal	2.000,00 €
Outros							
						Outros subtotal	
Total						10.950,00 €	

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Periodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor [€]		Estratégia de Distribuição [onde e/ou como]
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							2.679,60 €	

Publico Geral	Cartazes	Produção	250	Cartazes	10000	0,90 €	225,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Flyers	Produção	15000	Flyers	10000	0,08 €	1.200,00 €	Estabelecimentos comerciais, espaços públicos, sociais e institucionais (ver plano de comunicação)
Publico Geral	Folhas de Sala	Produção	2500	Folhas de Sala	2500	0,15 €	375,00 €	Entrega nos espectáculos
Publico Geral	Bilhetes	Produção	2500	Bilhetes	2500	0,07 €	175,00 €	Entrega nos espectáculos
Total							4.654,60 €	

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							2.676,70 €	
							0,00 €	
Total							2.676,70 €	
Total das Despesas							68.585,74 €	

Orçamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					0,00 €
Teatro Municipal de Porto - Rivoli	Protocolo	10.000,00 €		10.000,00 €	Participação de co-produção do espectáculo do Prémio Isabel Alves Costa
Festival Internacional de Marionetas do Porto	Protocolo	5.000,00 €		5.000,00 €	Participação de acolhimento do espectáculo do Prémio Isabel Alves Costa
Total				15.000,00 €	

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							0,00 €
							0,00 €
Total							0,00 €

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							0,00 €
							0,00 €
Total							0,00 €

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações	
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES						
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES		22.250,74 €	0,00 €	22.250,74 €		
				DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal	22.250,74 €	
Autarquias						
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					15,00%	14.385,00 €
Autarquias do Vale do Minho	Protocolo		1.200,00 €	1.200,00 €		
				Autarquias subtotal	15.585,00 €	
Outros						
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €
				Outros subtotal	0,00 €	
Total					37.835,74 €	

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					0,00 €
					0,00 €
Total					0,00 €

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					15.750,00 €
					0,00 €
Total					15.750,00 €
Total das Receitas					68.585,74 €

FICHA Atividade 8

Título/designação

Plataformas Internacionais - João Pedro Vaz

Descrição da atividade

Especificar as atividades principais e complementares incluindo justificação das autorias e opções artísticas

PLATTA - PLATAFORMA TRANSFRONTEIRIÇA DE TEATRO AMADOR ES PT

FEGATEA - Federación Galega de Teatro Afeccionado ES Federación de Grupos Aficionados de Teatro de Castilla y León ES Comédias do Minho PT Revista Galega de Teatro ES

Uma plataforma transfronteiriça de teatro amador em três áreas de intervenção e intercâmbio transnacional e transregional 1. encontro análise e discussão 2. formação 3. mobilidade e difusão .

Prevê em 2016 os seguintes projetos

PLATTA 2016

COMÉDIAS DO MINHO FEGATEA FETEACYL REVISTA GALEGA DE TEATRO

FEV - FRONTEIRIZOS em Castela e Leão

IX Mesa de Trabalho PLATTA

Oficina para actores amadores

Espectáculo do Vale do Minho Anositeceu - TAC Teatro Amador Courense

13 15 MAI - 6º FITAVALÉ PT

FIM DE SEMANA PLATTA

Abertura

X Mesa de Trabalho

Oficina para actores amadores

Espectáculos G e Cyl

SET OUT - MÓVE-TE na Galiza

XI Mesa de Trabalho PLATTA

Oficina para actores amadores

Espectáculo do Vale do Minho Os Simples Grupo Amador de Teatro Melgaço

As acções fora do território do Vale do Minho estão dependentes dos parceiros PLATTA

Elementos distintivos da atividade

Numa conjuntura muito marcada por um discurso de crise e fechamento as CdM estão a desenvolver um esforço de articulação contrário ambicioso optimista e marcado pela abertura a outros territórios e lugares.

É na valorização dessa atitude diferenciada que surgiu e se cimentou o projecto PLATTA que não é um negócio de internacionalização para partilha e captação de recursos mas cada vez mais um espaço de encontros artístico e cultural entre entidades e artistas criadores que alargam a nossa filosofia de trabalho em rede a novos espaços transnacionais e a fazem contactar com outras lógicas de trabalho territoriais.

É diferenciadora esta preocupação de criar novos paradigmas de relação para a realidade do teatro amador normalmente associada a realidades mais paroquiais e ter introduzido a crítica como elemento operativo desse projecto num movimento inédito que produzirá material de reflexão avisada sobre a prática teatral amadora transfronteiriça.

Notas biográficas dos elementos relevantes das equipas artística e técnica que não constam das biografias gerais

Plano de comunicação específico para esta atividade caso exista

O Plano de Comunicação prevê um conjunto de estratégias desenvolvidas para cada atividade e em função do público-alvo.

No caso das Plataformas Internacionais a comunicação é desenvolvida mais a nível de divulgação para a imprensa e das plataformas digitais uma vez que as acções ocorrem maioritariamente entre os elementos das entidades envolvidas reuniões ensaios abertos residências artísticas e encontros formativos.

No que diz respeito a materiais gráficos estas Plataformas são integradas apenas no programa anual com uma tiragem de três mil e quinhentos exemplares e com uma distribuição a nível local regional e nacional que reúne todas as atividades da programação CdM.

IMPRENSA

- Press Release Enviado para uma base de contatos da imprensa local regional e nacional e para o gabinete de imprensa de cada município que pelos seus meios apoia o reforço de divulgação.

PLATAFORMAS DIGITAIS

O site o blog e o facebook assumem uma importância fundamental como estratégia de comunicação já que permitem chegar a um maior número de público dentro e fora do território. As três plataformas desempenham funções diferentes mas complementares.

- Site Espaço que cumpre um papel institucional e informativo para o público em geral servindo também como espaço de memória de todas as atividades desenvolvidas pelas CdM ao longo do tempo.

- Blog Espaço de partilha de conteúdos com maior profundidade como impressões de quem esteve diretamente envolvido nos processos criativos textos escritos por críticos que assistem aos espetáculos e outros projetos excertos de textos dramaturgicos dos espetáculos e imagens e ou vídeos marcantes para determinado projeto.

- Facebook Espaço informativo informal e criativo com informações úteis sobre as atividades álbuns de fotografias e vídeos de ensaios.

Orçamento da Atividade 8

QUADRO A - Distribuição das rubricas de despesa e receita da ESTRUTURA afetas à ATIVIDADE 8 | Orçamento da ATIVIDADE 8

Rubricas da despesa	Rubricas da Estrutura afeta à Atividade 8	Orçamento da Atividade 8	Observações
---------------------	---	--------------------------	-------------

Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]
1. Equipa de direção	5,00%	1.396,96 €	0,00 €	1.396,96 €
2. Equipa artística	2,00%	1.539,81 €	0,00 €	1.539,81 €
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	1,00%	826,43 €	0,00 €	826,43 €
4. Espaços e equipamentos	4,00%	384,00 €	0,00 €	384,00 €
5. Produção e montagem	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €
6. Edição, registo e documentação	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €
7. Logística	5,00%	2.650,00 €	2.650,00 €	5.500,00 €
8. Promoção e comunicação	2,00%	382,80 €	0,00 €	382,80 €
9. Despesas administrativas e de gestão	2,00%	411,80 €	0,00 €	411,80 €
Total		7.591,80 €	2.850,00 €	10.441,80 €

Rubricas de receitas	%	Valor [€]	sem % da estrutura [€]	com % da estrutura [€]	Observações
1. Coproduções	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
2. Bilheteira	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4. Apoio público nacional	0,00%	959,00 €	8.432,80 €	9.391,80 €	
1. DGArtes				8.432,80 €	
2. Autarquias	1,00%	959,00 €	0,00 €	959,00 €	
3. Outros	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
6. Apoio privado	1,00%	1.050,00 €	0,00 €	1.050,00 €	
Total		2.009,00 €	8.432,80 €	10.441,80 €	

Saldo da Atividade 8 0,00 €

Orçamento - despesas

1. Equipa de direção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						1.396,96 €	
						0,00 €	
Total						1.396,96 €	

2. Equipa artística

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						1.539,81 €	
						0,00 €	
Total						1.539,81 €	

3. Equipa técnica, de montagem e de produção

Função	Nome	Tipo de contrato	Duração	Unidade de duração	Montante unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						826,43 €	
						0,00 €	
Total						826,43 €	

4. Espaços e equipamentos

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						384,00 €	
Espaços							
Espaços subtotal							
Equipamentos							
Equipamentos subtotal							
Outros							
Outros subtotal							
Total						384,00 €	

5. Produção e montagem

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

6. Edição, registo e documentação

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
						0,00 €	
Total						0,00 €	

7. Logística

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						2.650,00 €	
Deslocações e transportes							
Deslocações e transportes subtotal							
Alojamento							

Alojamento - PLATTA	10 pax	3,00 dias	35,00 €	1.050,00 €	Valor destinado ao alojamento dos participantes - Leituras e mesas de trabalho VI FITAVALE / PLATTA
Alojamento subtotal				1.050,00 €	
Alimentação					
Alimentação - PLATTA	30 pax	3,00 dias	20,00 €	1.800,00 €	Valor destinado ao alojamento dos participantes - Leituras e mesas de trabalho VI FITAVALE / PLATTA
Alimentação subtotal				1.800,00 €	
Outros					
Outros subtotal					
Total				5.500,00 €	

8. Promoção e comunicação

Público-alvo	Suportes de comunicação	Periodicidade	Quantidade total		N.º total de público contactado	Valor [€]		Estratégia de Distribuição (onde e/ou como)
			Unidades	Unidade de medida		Preço unitário	Total	
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]							382,80 €	
Total							382,80 €	

9. Despesas administrativas e de gestão

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das despesas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						411,80 €	
Total						411,80 €	
Total das Despesas						10.441,80 €	

Orçamento - receitas

1. Coproduções

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Total				0,00 €	

2. Bilheteira

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Total						0,00 €	

3. Outras receitas próprias

Descrição	Unidades	Unidade de medida	Duração	Unidade de duração	Valor unitário	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]						0,00 €	
Total						0,00 €	

4. Apoio público nacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações	
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES						
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES		8.432,80 €	0,00 €	8.432,80 €		
DIREÇÃO-GERAL DAS ARTES subtotal				8.432,80 €		
Autarquias						
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				1,00%	959,00 €	
Autarquias subtotal					959,00 €	
Outros						
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]					0,00 €	
Outros subtotal					0,00 €	
Total					9.391,80 €	

5. Apoio público internacional

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				0,00 €	
Total				0,00 €	

6. Apoio privado

Nome da entidade	Identificação do documento anexo	Valor monetário	Valor em espécie	Valor final	Observações
Estrutura [percentagem das receitas de estrutura nesta rubrica afetas a esta atividade]				1.050,00 €	
Total				1.050,00 €	
Total das Receitas				10.441,80 €	

RESUMO Orçamentos [4º ano]

Total de Despesas	466.000,00 €
Total de Receitas	466.000,00 €
Saldo Final	0,00 €
Valor solicitado à DGArtes	187.900,00 €
% valor da DGArtes no valor total	40,32%

Resumo - Orçamento geral [4.º ano]

Despesas	Total	Distribuição das rubricas de despesas pelas atividades																	
		Atividade 1		Atividade 2		Atividade 3		Atividade 4		Atividade 5		Atividade 6		Atividade 7		Atividade 8			
		Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%		
1. Equipa de direção	27.939,10 €	5.587,82 €	4,5%	2.793,91 €	4,3%	2.793,91 €	6,0%	5.587,82 €	7,9%	3.912,47 €	6,7%	1.955,74 €	8,7%	3.911,47 €	5,7%	1.396,96 €	13,4%		
2. Equipa artística	147.445,29 €	33.478,06 €	27,1%	24.383,74 €	37,4%	14.238,83 €	30,8%	16.398,05 €	23,1%	18.548,54 €	31,7%	7.309,71 €	3,5%	31.548,54 €	46,0%	1.539,81 €	1,7%		
3. Equipa técnica, de montagem e de produção	86.392,86 €	16.528,57 €	13,4%	14.493,57 €	22,2%	10.743,57 €	23,2%	16.528,57 €	23,3%	12.396,43 €	21,2%	2.479,29 €	11,0%	12.396,43 €	18,1%	826,43 €	7,0%		
4. Especos e equipamentos	25.200,00 €	2.820,00 €	2,3%	6.240,00 €	9,6%	2.160,00 €	4,2%	6.940,00 €	9,8%	2.448,00 €	4,2%	1.760,00 €	7,8%	2.448,00 €	3,6%	384,00 €	3,7%		
5. Produção e montagem	28.029,85 €	14.529,85 €	11,8%	2.500,00 €	3,8%	2.500,00 €	3,4%	3.500,00 €	4,9%	5.000,00 €	8,6%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%		
6. Edição, registo e documentação	0,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%		
7. Logística	101.950,00 €	41.100,00 €	33,2%	9.920,00 €	15,2%	8.845,00 €	19,1%	12.960,00 €	18,3%	8.750,00 €	15,9%	3.025,00 €	17,4%	10.930,00 €	16,0%	5.580,00 €	5,7%		
8. Promoção e comunicação	28.367,50 €	5.511,60 €	4,5%	2.876,80 €	4,4%	2.876,80 €	6,2%	4.908,00 €	6,9%	4.654,60 €	8,0%	2.402,30 €	10,7%	4.654,60 €	6,8%	382,80 €	3,7%		
9. Despesas administrativas e de gestão	20.675,40 €	3.954,80 €	3,2%	2.059,00 €	3,2%	2.059,00 €	4,3%	4.118,00 €	5,8%	2.710,40 €	4,7%	2.676,70 €	11,9%	2.676,70 €	3,9%	411,80 €	3,9%		
Total das despesas	466.000,00 €	123.610,70 €	100,0%	65.267,02 €	100,0%	46.217,11 €	100,0%	70.940,45 €	100,0%	58.428,44 €	100,0%	22.508,74 €	100,0%	68.585,71 €	100,0%	10.441,80 €	100,0%		
% da atividade no valor total	100%	26,53%		14,01%		9,92%		15,22%		12,54%		4,83%		14,72%		2,24%			

Receitas	Total	Distribuição das rubricas de receitas pelas atividades																	
		Atividade 1		Atividade 2		Atividade 3		Atividade 4		Atividade 5		Atividade 6		Atividade 7		Atividade 8			
		Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%		
1. Coproduções	55.000,00 €	40.000,00 €	32,4%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%		
2. Bilheteira	0,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%		
3. Outras receitas próprias	0,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%		
4. Apoio público nacional	306.000,00 €	62.510,70 €	50,7%	50.567,02 €	77,5%	31.517,11 €	68,2%	50.990,45 €	71,9%	42.678,44 €	73,0%	20.408,74 €	90,7%	37.835,74 €	55,2%	9.391,80 €	89,6%		
4.1. DGArtes	187.900,00 €	42.530,70 €	34,4%	27.241,02 €	41,7%	16.891,11 €	36,5%	25.269,45 €	35,6%	27.093,44 €	45,4%	18.190,74 €	80,9%	22.230,74 €	32,4%	8.432,80 €	89,8%		
4.2. Autarquias	118.100,00 €	20.080,00 €	16,2%	23.326,00 €	35,7%	14.626,00 €	31,6%	25.721,00 €	36,3%	19.585,00 €	26,7%	2.218,00 €	9,9%	15.385,00 €	22,7%	959,00 €	9,2%		
4.3. Outros	0,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%		
5. Apoio público internacional	0,00 €	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%		
5. Apoio privado	105.000,00 €	21.080,00 €	17,0%	14.700,00 €	22,5%	14.700,00 €	31,8%	9.950,00 €	28,1%	15.750,00 €	27,0%	2.100,00 €	9,3%	15.750,00 €	23,0%	1.050,00 €	10,1%		
Total das receitas	466.000,00 €	123.610,70 €	100,0%	65.267,02 €	100,0%	46.217,11 €	100,0%	70.940,45 €	100,0%	58.428,44 €	100,0%	22.508,74 €	100,0%	68.585,71 €	100,0%	10.441,80 €	100,0%		
% da atividade no valor total	100%	26,53%		14,01%		9,92%		15,22%		12,54%		4,83%		14,72%		2,24%			

Resumo - Orçamento de estrutura [4.º ano]

Despesas	Total	Distribuição das rubricas de despesas pelas atividades							
		Atividade 1	Atividade 2	Atividade 3	Atividade 4	Atividade 5	Atividade 6	Atividade 7	Atividade 8
1. Equipe de direção	100,00%	20,00%	10,00%	10,00%	20,00%	14,00%	7,00%	14,00%	5,00%
2. Equipe artística	100,00%	20,00%	13,00%	12,00%	20,00%	15,00%	3,00%	15,00%	2,00%
3. Equipe técnica, de montagem e de produção	100,00%	20,00%	13,00%	13,00%	20,00%	15,00%	3,00%	15,00%	1,00%
4. Espaços e equipamentos	100,00%	20,00%	10,00%	10,00%	20,00%	13,00%	10,00%	13,00%	4,00%
5. Produção, registro e documentação	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
6. Edição, registro e documentação	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
7. Logística	100,00%	20,00%	10,00%	10,00%	20,00%	15,00%	3,00%	15,00%	5,00%
8. Promoção e comunicação	100,00%	19,00%	12,00%	12,00%	20,00%	14,00%	7,00%	14,00%	2,00%
9. Despesas administrativas e de gestão	100,00%	19,00%	10,00%	10,00%	20,00%	13,00%	13,00%	13,00%	2,00%
Valor (€) correspondente à %	289.902,25 €	57.583,15 €	34.162,02 €	33.392,11 €	57.980,45 €	42.410,74 €	14.371,24 €	42.410,74 €	7.591,80 €

Receltas	Total	Distribuição das rubricas de receitas pelas atividades							
		Atividade 1	Atividade 2	Atividade 3	Atividade 4	Atividade 5	Atividade 6	Atividade 7	Atividade 8
1. Coproduções	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2. Bilheteira	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3. Outras receitas próprias	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4. Apoio público nacional	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4.1. DGATCS	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2. Autarquias	100,00%	20,00%	14,00%	14,00%	19,00%	15,00%	2,00%	15,00%	1,00%
4.3. Outros	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5. Apoio público internacional	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5. Apoio privado	100,00%	20,00%	14,00%	14,00%	19,00%	15,00%	2,00%	15,00%	1,00%
Valor (€) correspondente à %	200.900,00 €	40.180,00 €	28.126,00 €	28.126,00 €	38.171,00 €	30.135,00 €	4.018,00 €	30.135,00 €	2.009,00 €