

**Designação do projeto** | Touring Cultural – Aldeias do Minho

**Código do projeto** | NORTE-06-3928-FEDER-000017

**Objetivo principal** | O presente projeto tem como objetivo a qualificação e a animação social, cultural e económica das Aldeias do Minho, isto é, aquelas aldeias que apresentem uma vocação turística e com capacidade de atração de turistas e visitantes, através do desenvolvimento das seguintes ações:

- i) Ação 1. Programa de Animação cultural e social das Aldeias do Minho;
- ii) Ação 2. Promoção e Comunicação;
- iii) Ação 3. Gestão e Coordenação.

**Região de intervenção** | Nut's III Cávado, Ave e Alto Minho

**Entidade beneficiária** | CIM Alto Minho, CIM Ave e CIM Cávado

**Data de aprovação** | 11-10-2018

**Data de início** | 01-01-2018

**Data de conclusão** | 30-11-2023

**Custo total elegível** | 819.623,08 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER (86%) – 714.033,66 EUR

**Apoio financeiro público nacional** | 105.589,42 EUR

**Custo total elegível – Município de Vila Nova de Cerveira** | 9.000,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia – Município de Vila Nova de Cerveira** | FEDER (86%) – 7.740,00 EUR

**Apoio financeiro público nacional – Município de Vila Nova de Cerveira** | 1.260,00 EUR

**Objetivos:** Desenvolvimento de um programa de inovação, empreendedorismo e cidadania ativa envolvendo a comunidade local em torno das temáticas relacionadas com a identidade cultural, tradições e património que servirão de base para a definição de estratégias futuras de atração e fixação de pessoas, bem como valorização e divulgação do património (material e imaterial).

**Atividades/ resultados esperados/atingidos:** O projeto implementado consistiu num programa de residências artísticas na aldeia de Covas, o qual contribui a divulgação, num contexto de desenvolvimento local, de produtos endógenos, da identidade cultural e do património da região, auxiliando na atração e fixação de pessoas no território, contribuindo para a sustentabilidade futura.

