

PLANO DE ATIVIDADES 2026

CIC – Centro de Inovação de Cerveira

Inovação, Cooperação e Desenvolvimento Territorial



PLANO DE ATIVIDADES 2026

A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo

Peter Drucker.

Criar o futuro exige visão, colaboração e ação. O CIC assume-se como um agente ativo de inovação, promovendo o desenvolvimento sustentável do território através do conhecimento, da tecnologia e da cooperação.

INTRODUÇÃO

O presente Plano de Atividades 2026 do Centro de Inovação de Cerveira (CIC) estabelece as prioridades estratégicas e operacionais da associação para o exercício anual. Este documento integra-se nos instrumentos de planeamento e gestão do CIC, visando consolidar a cooperação empresarial e institucional, promover a inovação, qualificar o tecido empresarial e reforçar a visibilidade do território.

Destina-se a:

- Facilitar a execução coordenada das ações pelos responsáveis;
- Garantir monitorização e avaliação sistemática dos resultados;
- Assegurar transparência para associados, parceiros e entidades públicas

ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	1
ÍNDICE.....	2
1. ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS GERAIS	2
2. EIXOS ESTRATÉGICOS E LINHAS DE AÇÃO	3
Eixo 1 – Apoiar a Inovação e o Empreendedorismo	3
Eixo 2 – Educação, Formação e Capacitação Empresarial	4
Eixo 3 – Parcerias Estratégicas e Cooperação Institucional.....	5
Eixo 4 – Desenvolvimento Regional e Sustentabilidade.....	6
Eixo 5 - Valorização Territorial.....	7
Eixo 6 – Comunicação, Transparência e Imagem Institucional	8
3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO	9
4. MONITORIZAÇÃO, AVALIAÇÃO E INDICADORES DE DESEMPENHO	10
5. DISPOSIÇÕES FINAIS	13
Síntese Operacional	14

1. ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS GERAIS

O Centro de Inovação de Cerveira (CIC) é uma associação de base empresarial e de interesse público, que se afirma como uma plataforma de cooperação e inovação, orientada para a promoção do desenvolvimento económico sustentável e da coesão territorial. A sua atuação assenta na articulação entre empresas, universidades, centros de investigação, entidades públicas e a comunidade, valorizando o conhecimento, a tecnologia, o empreendedorismo e a criação de redes colaborativas.

O Plano de Atividades para 2026 define as prioridades estratégicas e operacionais do CIC para o respetivo exercício anual, em conformidade com o seu objeto e fins estatutários (artigos 2.º e 3.º), bem como com as orientações da Direção e da Assembleia Geral.

O plano estrutura-se em seis eixos estratégicos, que traduzem a ação integrada do CIC:

1. Apoiar a inovação e o empreendedorismo;
2. Investir na educação e na formação;
3. Promover parcerias estratégicas;
4. Impulsionar o desenvolvimento regional;
5. Valorizar o território;
6. Comunicar com transparência.

O objetivo global consiste em consolidar o CIC enquanto plataforma de cooperação empresarial e institucional, reforçando a competitividade das empresas associadas e a atratividade económica do concelho de Vila Nova de Cerveira.

2. EIXOS ESTRATÉGICOS E LINHAS DE AÇÃO



Eixo 1 – Apoiar a Inovação e o Empreendedorismo

Objetivo Específico: Apoiar a criação, consolidação e crescimento de empresas inovadoras, através da disponibilização de suporte técnico, institucional e de rede, promovendo a interação entre diferentes áreas funcionais das empresas associadas..

Ações Principais:

- Criação de painéis consultivos empresariais para auscultação das necessidades dos associados;
- Organização de workshops sobre temáticas estratégicas, incluindo a Inteligência Artificial (IA) e outras áreas identificadas a partir das necessidades apuradas pelos painéis consultivos;
- Realização de reuniões bimensais dos painéis consultivos, organizadas por temáticas específicas em função das áreas funcionais (recursos humanos, ambiente, área financeira, entre outras), com calendário previamente definido.

Indicadores de Realização (Outputs):

- Número de empresas representadas nos painéis consultivos (meta: ≥ 8);
- Número de workshops realizados (meta: ≥ 6);
- Número de reuniões dos painéis consultivos realizadas (meta: ≥ 10 por ano, considerando a bimensalidade e as diferentes áreas de atuação).

Indicadores de Resultado (Outcomes):

- Número de participantes nos workshops (meta: ≥ 100);
- Número de empresas que implementaram ações ou melhorias resultantes da participação nos painéis consultivos (meta: ≥ 5).



Eixo 2 – Educação, Formação e Capacitação Empresarial

Objetivo Específico: Investir na qualificação de empresas e cidadãos, promovendo o desenvolvimento de competências digitais, técnicas, de gestão e outras, bem como incentivando a inserção prática de jovens no tecido empresarial.

Ações Principais:

- Dinamização de ações de formação em áreas-chave, alinhadas com as necessidades identificadas pelos painéis consultivos;
- Implementação de um programa de estágios para jovens no tecido empresarial, desenvolvido através de protocolo com o Município de Vila Nova de Cerveira;
- Realização de sessões de networking, promovendo o contacto entre empresas, jovens e demais *stakeholders*.

Indicadores de Realização (Outputs):

- Número de formações realizadas (meta: ≥ 6)
- Número de estágios disponibilizados (meta: ≥ 5);
- Número de sessões de networking realizadas (meta: ≥ 6).

Indicadores de Resultado (Outcomes):

- Número de formandos (meta: ≥ 100);
- Índice médio de satisfação dos formandos ≥ 4 , numa escala de 1 (muito insatisfeito) a 5 (muito satisfeito);
- Número de jovens com projetos de continuidade após o estágio (meta: ≥ 2);
- Número de jovens integrados em estágios de forma efetiva (meta: ≥ 5).



Eixo 3 – Parcerias Estratégicas e Cooperação Institucional

Objetivo Específico: Reforçar a articulação entre o tecido empresarial, as instituições de ensino superior e os centros de I&D, promovendo a cooperação institucional e a transferência de conhecimento para o tecido económico local.

Ações Principais:

- Formalização de protocolos de cooperação com entidades parceiras estratégicas;
- Angariação de sócios institucionais e empresariais;
- Facilitação e articulação de candidaturas conjuntas a projetos de inovação, envolvendo empresas associadas do CIC e instituições parceiras;
- Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais de inovação, em articulação com empresas associadas, visando a promoção de projetos, produtos e competências do ecossistema local.

Indicadores de Realização (Outputs):

- Número de protocolos de cooperação formalizados (meta: ≥ 5);
- Número de sócios institucionais e empresariais angariados (meta: ≥ 10);
- Número de mecanismos de candidatura conjunta criados e operacionalizados (meta: ≥ 1);
- Número de participações em feiras e eventos de inovação (meta: ≥ 2).

Indicadores de Resultado (Outcomes):

- Número de projetos de inovação efetivamente formalizados através do mecanismo de candidatura conjunta (meta: ≥ 1);
- Número de empresas que implementaram iniciativas concretas em parceria com instituições de ensino superior ou centros de I&D (meta: ≥ 5).



Eixo 4 – Desenvolvimento Regional e Sustentabilidade

Objetivo Específico: Promover o desenvolvimento regional sustentável através da implementação de modelos colaborativos entre empresas, entidades públicas, associações e a comunidade local, reforçando a coesão territorial, e a visibilidade do ecossistema de inovação de Vila Nova de Cerveira.

Ações Principais:

- Implementação de um projeto interdisciplinar de carácter social, assente na cooperação entre empresas, entidades públicas, associações/IPSS e a população local, visando a valorização do território, o reforço da identidade local, a promoção do CIC e do tecido empresarial de Vila Nova de Cerveira.

Indicadores de Realização:

- Número de empresas aderentes ao projeto (meta: ≥ 5);
- Número de entidades públicas aderentes ao projeto (meta: ≥ 3);
- Número de associações/IPSS aderentes ao projeto (meta: ≥ 3).

Indicadores de Resultado:

- Número de participantes envolvidos no projeto interdisciplinar de carácter social (meta: ≥ 100).

Eixo 5 - Valorização Territorial

Objetivo específico: Reforçar a visibilidade e o posicionamento de Vila Nova de Cerveira como polo de inovação, cooperação e atração de talento empresarial, valorizando o território através da promoção do ecossistema local de inovação associado ao CIC.

Ações principais

- Promoção do ecossistema local de inovação em articulação com empresas associadas e entidades parceiras;
- Execução, pelo Município de Vila Nova de Cerveira, do mapeamento do tecido empresarial local, identificando empresas, áreas de atividade, competências, necessidades e potencial de cooperação no âmbito do ecossistema de inovação, cujo resultado será utilizado pelo CIC para orientar ações estratégicas;
- Organização de um *Open Day* anual de promoção do CIC e do ecossistema local de inovação;
- Participação em iniciativas e eventos de promoção territorial e económica, em articulação com parceiros institucionais.
- Execução do mapeamento do tecido empresarial

Indicadores de realização (outputs)

- Número de *Open Day* realizados (meta: ≥ 1);
- Número de iniciativas de promoção territorial com participação do CIC (meta: ≥ 3).

Indicadores de resultado (outcomes)

- Reforço do reconhecimento externo do território enquanto polo de inovação, medido através da participação em eventos e iniciativas nacionais e regionais.

Eixo 6 – Comunicação, Transparência e Imagem Institucional

Objetivo específico: Assegurar uma comunicação institucional clara, transparente e coerente, reforçando a identidade e a notoriedade do CIC junto dos associados, parceiros e da comunidade em geral.

Ações principais

- Criação e disponibilização do website institucional do CIC, integrando informação sobre a missão, visão, objetivos, equipa, fundadores, histórico, contactos e parcerias;
- Desenvolvimento e consolidação da identidade visual do CIC, incluindo logótipo, brochuras institucionais, cartões de visita, *roll-ups* e outros materiais de comunicação;
- Criação e gestão de perfis institucionais nas redes sociais LinkedIn, Instagram e Facebook, com publicações regulares sobre atividades, projetos e iniciativas;
- Produção e disseminação de uma newsletter institucional com periodicidade semestral.

Indicadores de realização (outputs)

- Website institucional criado e ativo (meta: até março de 2026);
- Número de perfis institucionais ativos nas redes sociais (meta: ≥ 3);
- Número de newsletters produzidas e divulgadas por ano (meta: ≥ 1).

Indicadores de resultado (outcomes)

- Número de seguidores nas redes sociais institucionais (meta: $\geq 1\ 000$ see if spacing; use 1 000 PT-PT).

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Para facilitar a execução, monitorização e avaliação das ações previstas nos cinco eixos estratégicos do projeto, apresenta-se a seguinte tabela de calendarização. Esta tabela organiza cada ação com a respetiva data de início e conclusão, frequência de realização, responsáveis pela execução e observações pertinentes. A calendarização permite assegurar a articulação entre atividades, otimizar recursos e acompanhar o cumprimento dos indicadores de realização e de resultado definidos para cada eixo.

Ação	Data Início	Data Final	Frequência	Responsável	Observações
1 – Inovação e Empreendedorismo					
1.1 Criação do painel consultivo empresarial	Jan 2026	Dez 2026	Única	CIC	Representantes de vários departamentos
1.2 Reuniões bimensais do painel consultivo	Fev 2026	Dez 2026	Bimensal	CIC / Empresas	Temas alinhados por departamento
1.3 Workshops sobre temáticas estratégicas (IA e outras)	Mar 2026	Dez 2026	Mensal	CIC / Formadores convidados	≥ 100 participantes
2 – Educação, Formação e Capacitação Empresarial					
2.1 Dinamização de formações em áreas-chave	Abr 2026	Dez 2026	Mensal	CIC / Formadores	Temas definidos pelo painel consultivo
2.2 Programa de estágios para jovens	Mai 2026	Dez 2026	Permanente	CIC / Município de Vila Nova de Cerveira	≥ 5 estágios
2.3 Sessões de networking	Mar 2026	Dez 2026	Bimensal	CIC	≥ 6 sessões
3 – Parcerias Estratégicas e Cooperação Institucional					
3.1 Formalização de protocolos de cooperação	Jan 2026	Dez 2026	Contínua	CIC / Parceiros	≥ 5 protocolos
3.2 Angariação de sócios institucionais e empresariais	Jan 2026	Dez 2026	Contínua	CIC	≥ 10 sócios
3.3 Facilitação e articulação de candidaturas conjuntas a projetos de inovação	Fev 2026	Dez 2026	Única	CIC / Parceiros	Submissão de projetos ou submissão aguardando deferimento

3.4 Participação em feiras e eventos de inovação	Mar 2026	Dez 2026	Conforme calendário dos eventos	CIC / Empresas	≥ 2 participações
4 – Desenvolvimento Regional e Sustentabilidade					
4.1 Implementação do projeto interdisciplinar de caráter social	Jan 2026	Dez 2026	Contínua	CIC / Empresas / Entidades	≥ 5 empresas, ≥ 3 entidades públicas e ≥ 3 associações/IPSS
5 – Valorização Territorial					
5.1 Execução do mapeamento do tecido empresarial local	Jan 2026	Dez 2026	Única	Município de Vila Nova de Cerveira	Informação disponibilizada ao CIC
5.2 Promoção do ecossistema local de inovação	Jan 2026	Dez 2026	Contínua	CIC	Atividades realizadas em parceria com entidades locais
5.3 Organização de <i>Open Day</i> anual	Set 2026	Nov 2026	Única	CIC	Evento realizado ≥ 1 vez/ano
5.4 Participação em iniciativas e eventos de promoção territorial e económica	Jan 2026	Dez 2026	Contínua	CIC	≥ 3 eventos com participação do CIC
6 – Comunicação e Imagem Institucional					
6.1 Criação e disponibilização do website institucional	Jan 2026	Mar 2026	Única	CIC / Web designer	Website ativo até março 2026
6.2 Desenvolvimento da identidade visual (logótipo, brochura, cartões, roll-ups)	Jan 2026	Dez 2026	Contínua	CIC / Designer	Consolidar marca e materiais institucionais
6.3 Criação e gestão de perfis em redes sociais	Jan 2026	Dez 2026	Contínua	CIC / Comunicação	Perfis ativos no LinkedIn, Instagram e Facebook
6.4 Produção e envio de newsletter institucional	Jun 2026	Dez 2026	Semestral	CIC / Comunicação	≥ 1 newsletter por ano

4. MONITORIZAÇÃO, AVALIAÇÃO E INDICADORES DE DESEMPENHO

A execução do presente plano será acompanhada pela Direção, com relatórios semestrais apresentados à Assembleia Geral e ao Conselho Fiscal. A avaliação do desempenho baseia-se num Quadro de Indicadores de Gestão e Desempenho Institucional (QIGDI), que permite monitorizar e medir de forma objetiva:

- Grau de execução financeira;
- Resultados operacionais;
- Impacto no tecido empresarial;
- Níveis de satisfação e envolvimento dos associados.

A tabela seguinte apresenta de forma detalhada os indicadores de cada eixo estratégico, incluindo métricas, metas, frequência de avaliação, responsáveis e fontes de verificação, garantindo uma monitorização contínua e estruturada de todas as ações previstas no plano.

Indicador	Eixo / Ação	Métrica / Unidade	Meta	Frequência de Avaliação	Responsável	Fonte de Verificação
Número de empresas representadas no painel consultivo	Eixo 1.1 Painel consultivo	Nº de empresas	≥ 8	Semestral	CIC / Direção	Listagem de empresas participantes
Número de workshops realizados	Eixo 1.3 Workshops	Nº de workshops	≥ 6	Semestral	CIC / Formadores	Registos de presença e programas
Número de reuniões do painel consultivo realizadas	Eixo 1.2 Painel consultivo	Nº de reuniões	≥ 10	Semestral	CIC / Direção	Atas de reuniões; lista de presenças
Número de participantes nos workshops	Eixo 1.3 Workshops	Nº de participantes	≥ 100	Semestral	CIC / Formadores	Listas de presenças
Número de empresas que implementaram melhorias do painel consultivo	Eixo 1.2 Painel consultivo	Nº de empresas	≥ 5	Anual	CIC / Direção / Empresas	Relatórios de acompanhamento
Número de formações realizadas	Eixo 2.1 Formação	Nº de formações	≥ 6	Semestral	CIC / Formadores	Programas e registos de presença
Número de estágios disponibilizados	Eixo 2.2 Estágios	Nº de estágios	≥ 5	Semestral	CIC / Município / RH	Contratos de estágio
Número de sessões de networking realizadas	Eixo 2.3 Networking	Nº de sessões	≥ 6	Semestral	CIC	Registos de eventos e de presença
Número de formandos	Eixo 2.1 Formação	Nº de participantes	≥ 100	Semestral	CIC / Formadores	Listas de presença e certificados

Índice médio de satisfação dos formandos	Eixo 2.1 Formação	Escala 1–5	≥ 4	Semestral	CIC / Equipa de Avaliação	Questionários de avaliação
Número de jovens com projetos de continuidade	Eixo 2.2 Estágios	Nº de jovens	≥ 2	Semestral	CIC / Mentores	Relatórios de acompanhamento
Número de jovens integrados em estágios	Eixo 2.2 Estágios	Nº de jovens	≥ 5	Semestral	CIC / Município / RH	Contratos e relatórios
Número de protocolos de cooperação formalizados	Eixo 3.1 Parcerias	Nº de protocolos	≥ 5	Semestral	CIC / Direção	Contratos / protocolos assinados
Número de sócios institucionais e empresariais angariados	Eixo 3.2 Parcerias	Nº de sócios	≥ 10	Semestral	CIC / Direção	Listagem de sócios
Número de candidaturas conjuntas articuladas	Eixo 3.3 Parcerias	Nº de articulações	≥ 1	Semestral	CIC / Direção	Ata de reunião
Número de participações em feiras e eventos de inovação	Eixo 3.4 Parcerias	Nº de participações	≥ 2	Semestral	CIC / Empresas	Registos de presença e relatórios
Número de projetos de inovação formalizados	Eixo 3.3 Parcerias	Nº de projetos	≥ 1	Semestral	CIC / Parceiros	Contratos / submissões de projeto
Número de empresas implementando iniciativas de inovação	Eixo 3.3 Parcerias	Nº de empresas	≥ 5	Semestral	CIC / Direção	Relatórios de acompanhamento/ Ata de reunião
Número de empresas aderentes ao projeto social	Eixo 4.1 Projeto social	Nº de empresas	≥ 5	Semestral	CIC / Empresas	Lista de aderentes
Número de entidades públicas aderentes	Eixo 4.1 Projeto social	Nº de entidades	≥ 3	Semestral	CIC / Entidades	Lista de aderentes
Número de associações/IPS S aderentes	Eixo 4.1 Projeto social	Nº de entidades	≥ 3	Semestral	CIC / Entidades	Lista de aderentes
Número de participantes no projeto social	Eixo 4.1 Projeto social	Nº de participantes	≥ 100	Semestral	CIC / Parceiros	Registos de participação
Número de Open Day realizados	Eixo 5.3 / 5.4 Open Day	Nº de eventos	≥ 1	Anual	CIC	Registos de evento
Website institucional criado e ativo	Eixo 6.1 Website	Estado	Ativo até Mar 2026	Única	CIC / Web designer	Verificação online

Número de perfis institucionais ativos nas redes sociais	Eixo 6.3 Redes sociais	Nº de perfis	≥ 3	Semestral	CIC / Comunicação	Contagem de perfis
Número de newsletters produzidas e divulgadas	Eixo 6.4 Newsletter	Nº de newsletters	≥ 1	Semestral	CIC / Comunicação	Cópias enviadas
Número de seguidores nas redes sociais	Eixo 6.3 Redes sociais	Nº de seguidores	$\geq 1\ 000$	Semestral	CIC / Comunicação	Contagem online
Grau de execução financeira	Todos os eixos	% de orçamento executado	$\geq 90\%$	Semestral	Direção	Relatórios financeiros

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

O Plano de Atividades 2026 entra em vigor após aprovação pela Direção e ratificação pela Assembleia Geral, integrando-se nos instrumentos oficiais de planeamento, gestão e avaliação do CIC.

A execução do plano será coordenada pela Direção, com suporte das equipas responsáveis por cada eixo estratégico, garantindo:

- Monitorização contínua das ações, indicadores de realização e resultados;
- Produção de relatórios semestrais apresentados à Assembleia Geral e ao Conselho Fiscal;
- Ajustes e realinhamentos das atividades conforme o progresso e as necessidades identificadas durante a execução;
- Publicação digital do plano no website institucional, assegurando transparência e acesso público, e arquivo em formato físico ou digital conforme regulamento interno.

Síntese Operacional

Em 2026, o CIC compromete-se a:

1. Consolidar a cooperação empresarial e institucional como motor de inovação territorial;
2. Aumentar a qualificação e inserção de jovens no tecido empresarial;
3. Promover a transferência de conhecimento entre empresas e instituições de I&D;
4. Impulsionar projetos e iniciativas de desenvolvimento sustentável e valorização territorial;
5. Garantir visibilidade e posicionamento do CIC como polo de referência regional em inovação e empreendedorismo.

O cumprimento deste plano permitirá medir de forma objetiva os resultados e impactos, assegurando que os recursos e ações implementadas contribuem efetivamente para o fortalecimento do ecossistema de inovação de Vila Nova de Cerveira, reforçando a ligação entre tecido produtivo, conhecimento científico e governação local.

Aprovado pela Direção em 17/11/2025

Ratificado pela Assembleia Geral em 27/11/2025